

Por que implementar a GDSN?

Eficiências significativas em logística, melhora nos níveis de serviço ao cliente e gestão de estoques são atingíveis, porque as interrupções na cadeia de suprimentos são muito reduzidas – muitas vezes até mesmo eliminadas! O fluxo na cadeia de suprimentos é menos dispendioso e mais rápido para todos os envolvidos.

Benefícios para a Indústria

- ✔ Itens disponíveis para venda com mais rapidez;
- ✔ Melhora no processo de vendas – redução de erros dos pedidos;
- ✔ Redução na inconsistência de dados;
- ✔ Colaboração entre parceiros.
- ✔ Um único canal para publicar os itens.
- ✔ Menor tempo de lançamento de novos itens para seus parceiros comerciais;

Benefícios para o Varejo

- ✔ Redução de ruptura na gôndola, uma vez que os dados estão alinhados com antecedência;
- ✔ Redução da operação de cadastro – pessoas podem ser realocadas para outros projetos;
- ✔ Colaboração entre parceiros;
- ✔ Redução no custo logístico;
- ✔ Melhor dimensionamento dos itens para o transporte;
- ✔ Redução do estoque de segurança.



Fale com a GS1

Você gostou do material?
Tem alguma dúvida?
Gostaria de enviar sugestões de temas para publicarmos?

Entre em contato:
automacao@gs1br.org

Qualidade dos Dados

Quando falamos da GDSN, enfatizamos a eficiência alcançada na gestão de estoques, no fluxo na cadeia de suprimentos e na agilidade no lançamento de novos produtos. Porém, para que um programa ou projeto de GDSN seja de fato eficiente, é fundamental que os dados cadastrais (ou dados mestres) que estão sendo trafegados, sejam exatos e precisos.

A boa qualidade dos dados significa que todos os dados cadastrais são completos, consistentes, exatos, disponíveis em tempo real e baseados em padrões do setor; e isso é fundamental para o comércio colaborativo e para a sincronização global de dados.

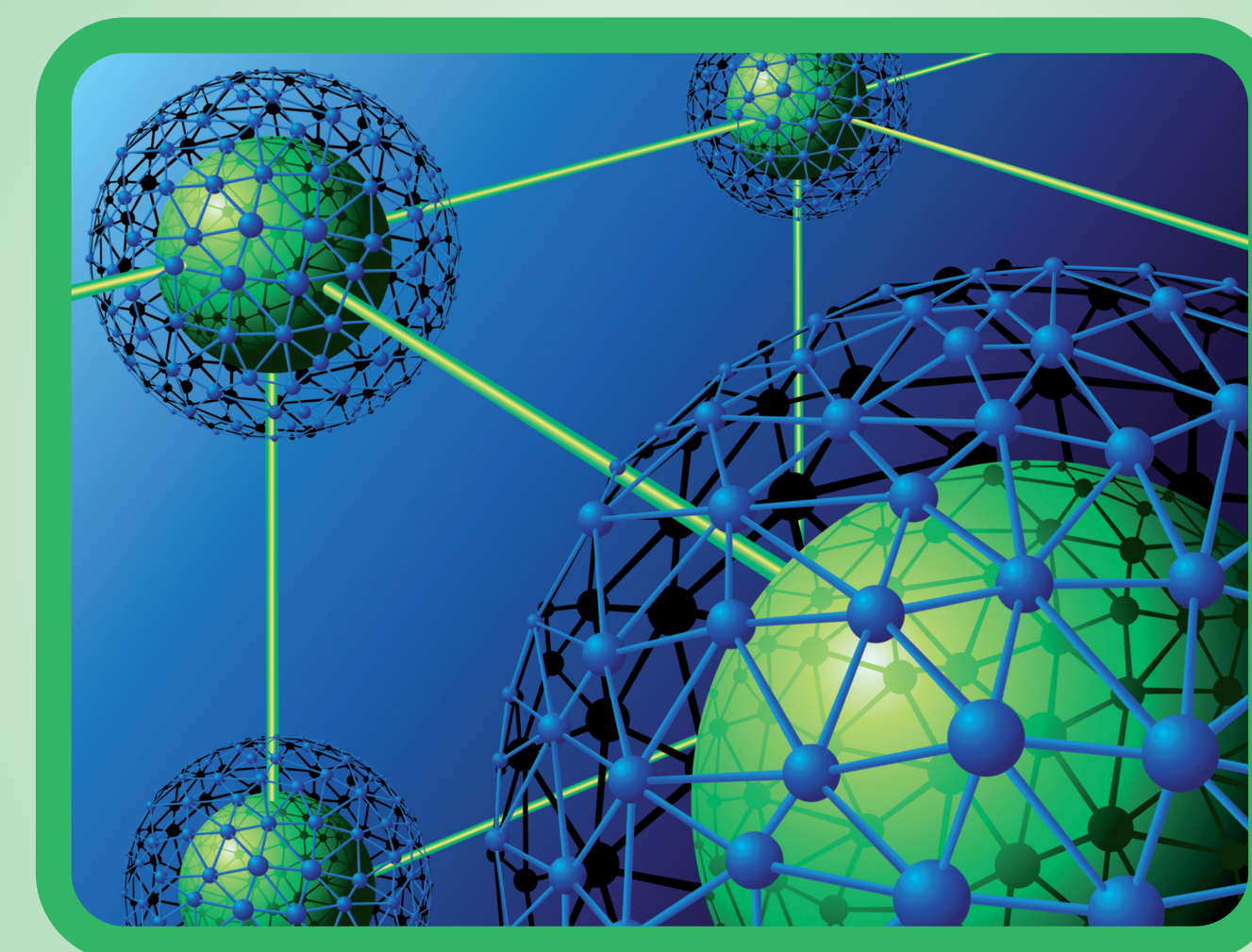
Estudos mostram que até 80% dos produtos comercializados possuem dados incorretos em algum ponto da cadeia de suprimentos. (Fonte GCI – Global Commerce Initiative). Altura e largura dos itens são exemplos reais de dados inconsistentes encontrados nesse estudo. A Indústria considera um valor e o Varejo trabalha com os valores trocados, ou seja, no lugar da altura, considera a largura.

Ao entender a importância dos dados com boa qualidade, os parceiros de negócios passam a se beneficiar, aumentando sua produtividade com base em informação consistente e apurada. Quantificar o impacto dos dados inconsistentes em seu fluxo de informação é o primeiro passo para melhoria de seus processos e para iniciar um programa de Qualidade dos Dados que trará grandes vantagens para o seu negócio.

Comece AGORA o seu projeto GDSN,
faça parte dessa rede de colaboração
e encontre novas formas de
trabalhar em conjunto!



www.gs1br.org



GDSN

Rede Global de Sincronização de Dados

Volume 6

GDSN - Rede Global de Sincronização de Dados

Imagine que um fornecedor ou varejista pode de modo contínuo alinhar as informações sobre produtos e locais com os seus parceiros comerciais.

Imagine que essas informações possam ser comunicadas aos seus parceiros comerciais, por meio de transações simples, rápidas e precisas ao longo da cadeia de suprimentos, permitindo que a quantidade certa de mercadorias esteja disponível no local certo, na hora exata.

Parece bom? Claro que sim! Estas eficiências não são imaginárias e atualmente são alcançadas pelos membros da GS1 GDSN® - *Global Data Synchronisation Network*, empresas que veem os benefícios em ambos os lados da cadeia de suprimentos, tais como reduções de ruptura na gôndola, redução na operação de cadastro dos produtos, redução do custo logístico, entre outros.

Adotando a GDSN, sua empresa poderá colher esses benefícios; caso contrário, pode perder esta oportunidade única de estar melhor posicionada diante da forte competitividade do mercado global.

Por que Sincronizar os Dados?

Hoje em dia, os parceiros comerciais enfrentam custos elevados e desnecessários, devido a problemas com dados cadastrais, tais como informações ineficientes e inadequadas sobre a cadeia de suprimentos e a transferência de dados. Além disso, a globalização do comércio gerou a necessidade de tornar ágil o fluxo de mercadorias entre as empresas e melhorar o controle dos processos da cadeia de suprimentos, os quais podem ser alcançados por meio da sincronização das comunicações entre os parceiros comerciais.

A sincronização e alinhamento constante dos dados cadastrais entre os seus sistemas e os sistemas dos seus parceiros comerciais, irão assegurar que as informações atualizadas estejam em todos os sistemas automaticamente. Qualquer mudança feita no banco de dados de uma empresa é imediatamente fornecida para todas as outras empresas que fazem negócio com ela.

Isto permitirá comercializar local, regional e globalmente, aumentar a exatidão dos dados entre a sua empresa e os seus parceiros comerciais e eliminar custos em toda a cadeia de suprimentos.

A sincronização global dos dados é um forte alicerce sobre o qual os benefícios totais da colaboração eletrônica podem ser alcançados e medidos, sendo que a colaboração eletrônica sem a sincronização de dados irá perpetuar apenas a troca de dados inconsistentes entre os parceiros comerciais.



As Bases da Sincronização Global de Dados

Em uma relação comercial, é preciso definir:

- ✓ QUEM é?
- ✓ ONDE está?
- ✓ O QUE comercializa?
- ✓ Em QUE mercado vai comercializar?
- ✓ COM QUEM está comercializando?

Com a GDSN os itens comerciais são identificados usando uma única combinação das

Chaves de Identificação GS1:

Número Global de Identificação (GLN), utilizado para identificar entidades legais, parceiros comerciais e locais físicos na cadeia de suprimentos.

Número Global de Identificação do Item (GTIN), atribuído a qualquer produto ou serviço que tenha preço, possa ser pedido ou faturado entre parceiros comerciais, ou excepcionalmente, um item pré-definido de forma padronizada, que necessita ser identificado em qualquer ponto da cadeia de suprimentos.

E por Identificadores-Chave da GDSN:

Mercado-Alvo (TM), identifica o mercado em que os itens serão comercializados. Por exemplo: Brasil, Chile, etc.

Classificação Global de Produtos (GPC), a GDSN utiliza a ferramenta global GS1 GPC, que assegura que os produtos serão classificados corretamente e uniformemente. Essa ferramenta fornece aos compradores e vendedores uma linguagem comum e global de agrupamento de produtos em categorias similares.

O que é a GS1 GDSN®?

A Rede Global de Sincronização de Dados GS1, ou GDSN, é um ambiente global automatizado, baseado nos padrões do sistema GS1, que viabiliza a sincronização dos dados de forma segura e contínua, permitindo a todos os parceiros obter dados consistentes sobre os itens em seus sistemas de modo sincronizado.

A Rede Global de Sincronização de Dados GS1 conecta clientes/compradores e fornecedores ao GS1 Global Registry®, por meio de data pools certificados pela GS1 GDSN®.

Data Pool é o nome técnico dado aos provedores de solução que oferecem o serviço de sincronização. Podemos chamá-los também de Operadores de catálogos eletrônicos.

Certificação

A troca de informações padronizadas só é atingida se todos os data pools e o GS1 Global Registry® estiverem rigorosamente de acordo com os padrões de certificação de desempenho técnico e operacional.

Há vários critérios com os quais os data pools e o GS1 Global Registry® têm que estar de acordo, para serem certificados pela GS1 GDSN® e, assim, permitir que se juntem à rede. Esses critérios incluem a conformidade com os padrões do sistema GS1, confidencialidade, integridade da informação do usuário e a interoperabilidade, ou seja, a comunicação entre os diversos data pools certificados.

Como funciona a GDSN?

Dentro da GS1 GDSN®, os itens comerciais estão identificados utilizando a única combinação de GTINs e GLNs do data source (fornecedor, distribuidor ou agente) e o mercado-alvo (o país no qual o item comercial pretende ser vendido), enquanto as entidades (todos os parceiros comerciais) estão identificados com um GLN.

O modelo GDSN utilizado suporta uma rede de data pools interoperacionais certificadas. Os fornecedores e clientes/compradores podem ter um único ponto de acesso à GS1 GDSN® por meio de um data pool certificado pela GS1 GDSN®; no entanto, as necessidades de negócio podem exigir pontos de acesso múltiplos, o que também é possível.

Os fornecedores e clientes/compradores que queiram sincronizar os dados de itens e locais (parceiro comercial) uns com os outros devem seguir os cinco passos mencionados abaixo.

Os cinco passos para a Sincronização de Dados

1. Carregamento do Dado: O Fornecedor registra seus dados (ou o catálogo de produtos) no Data Pool de Origem;

2. Registro do Dado: Um subconjunto desses dados é enviado para o GS1 Global Registry®. Esse registro global atua como um coordenador de informações, ou seja, é ele quem indicará em qual data pool está a informação que será sincronizada entre os parceiros. De maneira análoga, o GS1 Global Registry® (ou Registro Global) pode ser comparado às páginas amarelas de uma lista telefônica. Por meio dessa lista, temos algumas informações dos contatos que nos interessam, como nome, endereço e telefone. Portanto, é essa lista, que irá me fornecer os dados mínimos para que eu encontre quem eu estou procurando e me comunique com o contato.

3. Requisição de Subscrição: O Comprador, por meio do Data Pool, faz a subscrição para receber os dados do Fornecedor.

4. Publicação do Dado: Se o Vendedor aprovar, o Data Pool publicará a informação solicitada pelo Comprador.

5. Confirmação do Destinatário: O Comprador envia uma confirmação para o Fornecedor por meio do Data Pool, encerrando o ciclo de comunicação.

