



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

# Pesquisa Tendências de Empresas

Dezembro/2021



# Resumo

---

O Estudo a seguir é realizado pela GS1 Brasil com o intuito de acompanhar a utilização de padrões de identificação de produtos, seus impactos e formas de uso nas empresas brasileiras.

A cada edição, também trazemos dados adicionais sobre a importância de um cadastro de produtos consistente para evitar erros e perdas, além da intenção de investimentos em tecnologia e inovação.

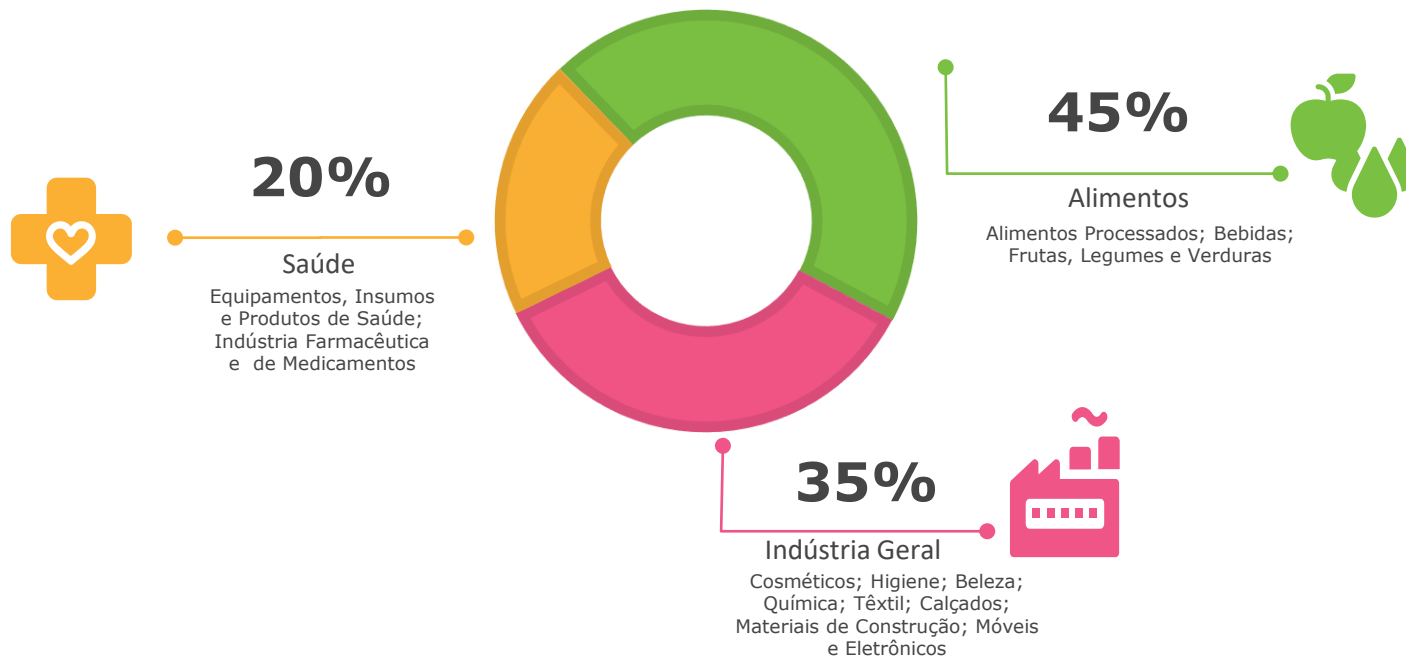
A metodologia utilizada CATI (Computer-assisted Telephone Interviewing).

Esta edição foi realizada entre os dias 23 de agosto e 12 de novembro de 2021.

Foram realizadas 550 entrevistas com empresas dos setores de Alimentos, Saúde e da Indústria em Geral.

A margem de erro é de 4,2 pontos percentuais, para mais ou para menos, no intervalo de confiança de 95%.

# Distribuição da Amostra nos Setores Avaliados

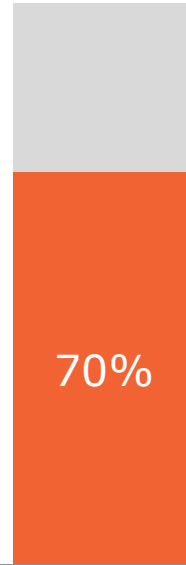


# Empresas em geral

# Utilização do Código de Barras

Com custos baixos de implantação e uso amplamente difundido no mercado, o código de barras é a ferramenta ideal para trazer consistência e precisão ao dia a dia das empresas.

Gerenciamento de estoque, melhorias no abastecimento, gestão da produção, precisão na leitura, uso simplificado. Essas são algumas das vantagens que o código de barras proporciona ao cotidiano de um negócio.



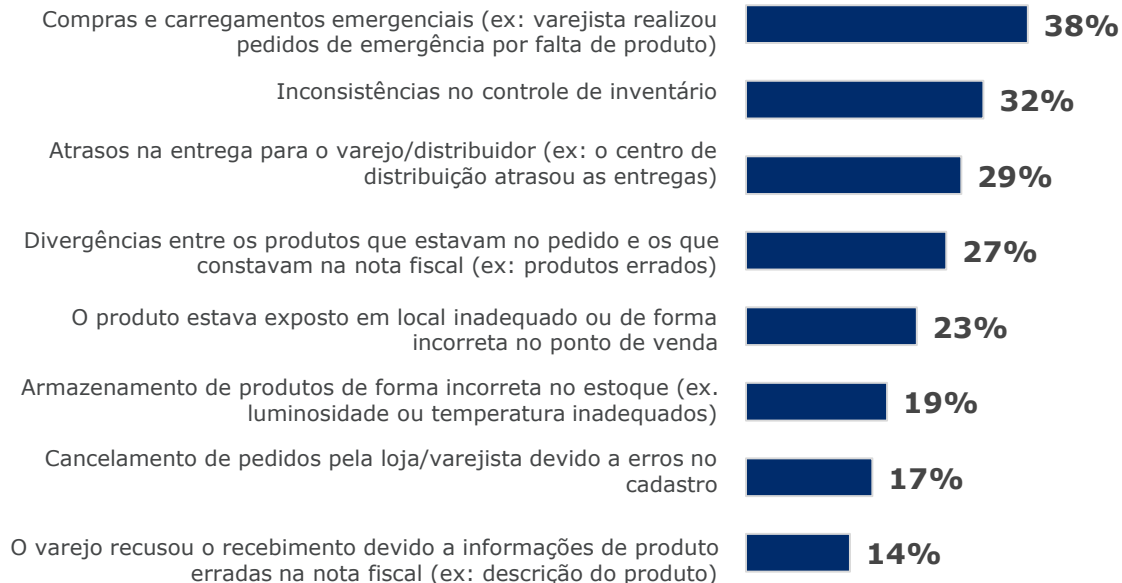
2021

## 70%

Das empresas entrevistadas utilizam o código de barras em 100% dos produtos.

# Cadastro dos Produtos - Inconsistências

A seguir estão listadas as principais situações enfrentadas pelas empresas devido à inconsistências no cadastro de produtos:



Compras e carregamentos emergenciais, inconsistências de inventário e atrasos na entrega são os fatores mais citados pelos entrevistados.

Porcentagem de empresas que afirmam já ter vivenciado as situações mencionadas.

Nota: A soma dos valores não completa 100% por ser uma questão de múltipla escolha.

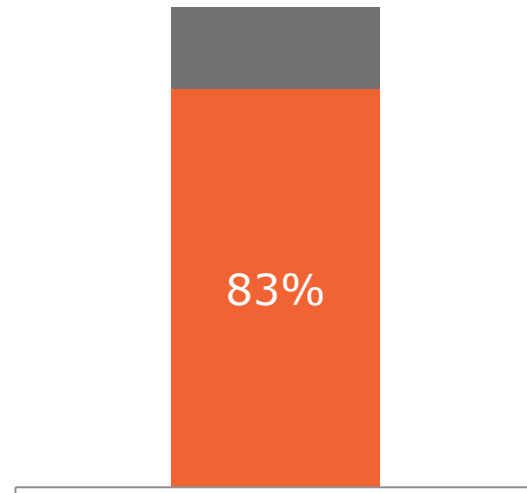
# Tecnologias de identificação e troca de informações GS1

---

**83%**

das empresas consideram que as formas de identificação e trocas de informações no padrão GS1 contribuem para a inovação.

É possível afirmar que a troca de informações é cada vez mais reconhecida como parte do processo de inovação.

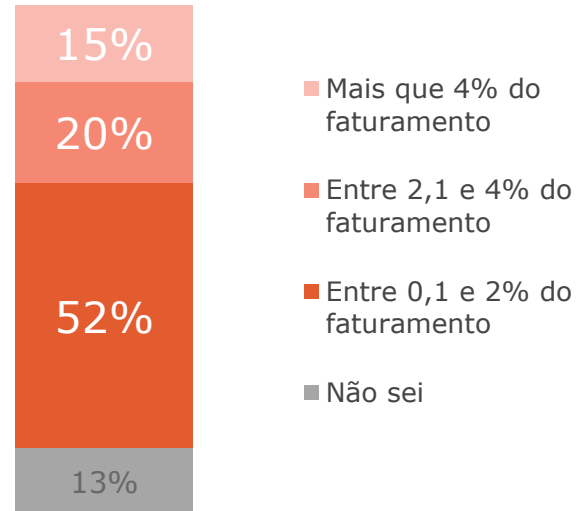


Base total: 550

# Predisposição para investir em inovação e tecnologia

Cerca de 93% das empresas afirmam que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2022.

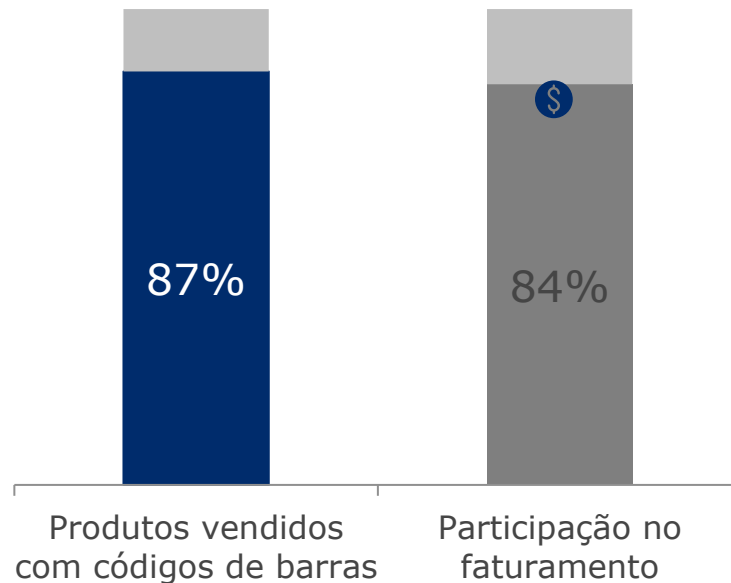
15% dos respondentes afirmam que irão investir mais que 4% do faturamento.





# Indicadores de maturidade

Os indicadores de maturidade demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **87%**, o que mostra que a maioria dos produtos que circularam em pontos de vendas possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **84% do faturamento das empresas**.

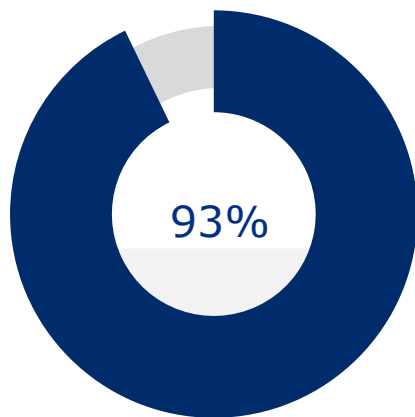


Base total: 550

# Indicadores de influência

---

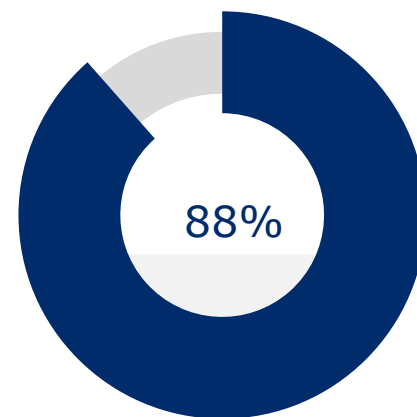
## Venda de produtos



Para **93%** das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de venda de produtos.

**88%** deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a utilização na nota fiscal.

## Utilização da nota fiscal



# SAÚDE

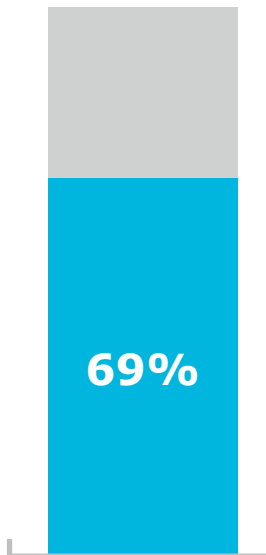


ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

# Utilização do Código de Barras

O uso de códigos de barras permite que o setor da saúde identifique com precisão os medicamentos, certificando que o remédio certo seja usado nas doses corretas, e que materiais coletados de exames não sejam trocados.

Para que o setor de saúde (ou qualquer outra indústria) possa construir e manter uma sistemática eficiente é preciso criar uma padronização para que os itens sejam sempre corretamente identificados, processados e distribuídos.

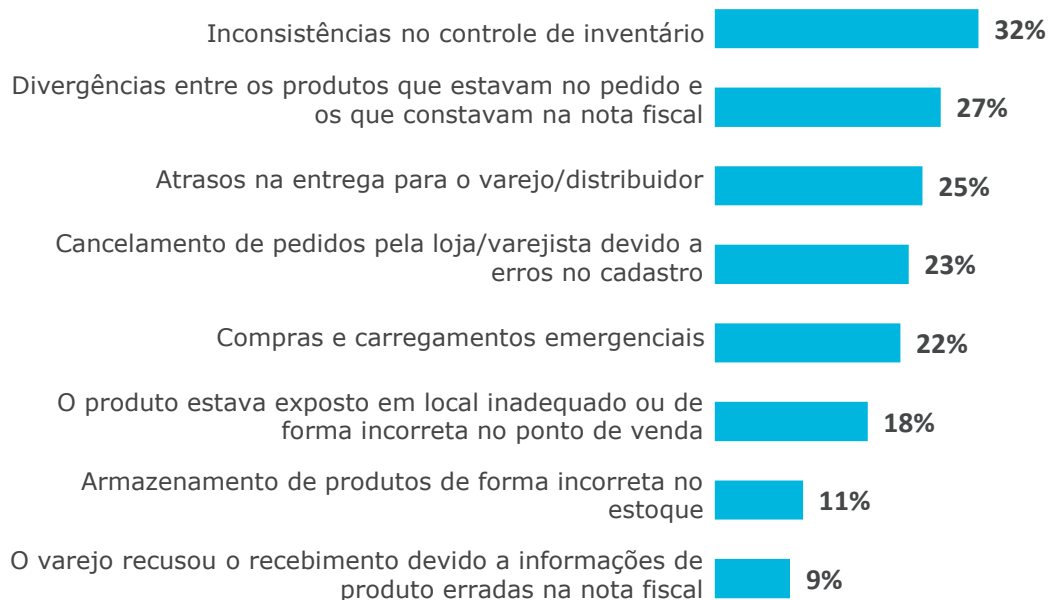


**69%** das empresas do setor de saúde identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

Base total: 70

# Cadastro dos produtos - Inconsistências

Principais situações enfrentadas pelas empresas do setor de saúde devido à inconsistências no cadastro de produtos.



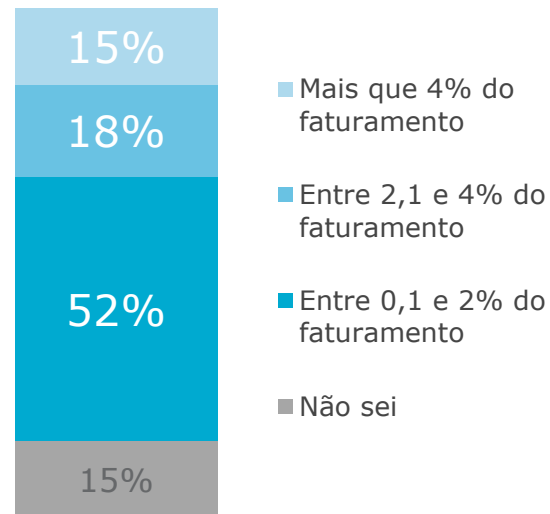
Inconsistências de inventário, divergência entre pedido e nota fiscal e atrasos na entrega são os fatores mais citados pelos entrevistados.

Porcentagem de empresas que afirmaram já ter vivenciado as situações mencionadas.

# Predisposição para investir em inovação e tecnologia

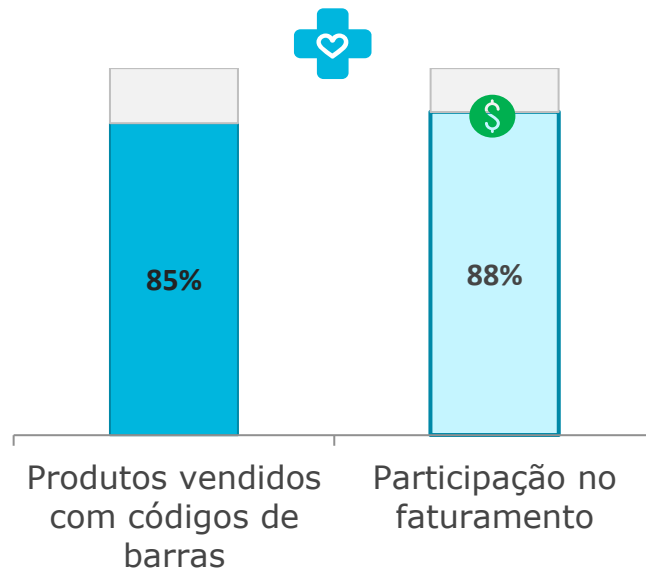
Cerca de 96% das empresas do setor de saúde afirmaram que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2022.

15% dos respondentes afirmam que irão investir mais que 4% do faturamento.



# Uso do Código de Barras

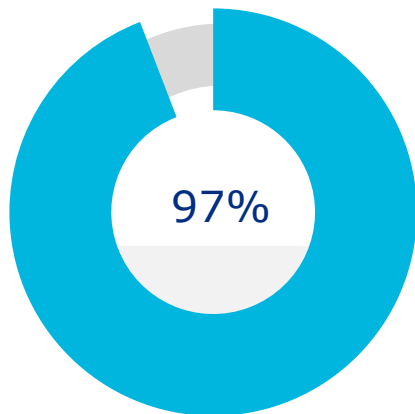
Os indicadores demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **85%**, o que mostra que a grande maioria dos produtos do setor possuem o padrão de identificação. Esses produtos codificados representam **88% do faturamento** das empresas.



# Indicadores de influência: Saúde

---

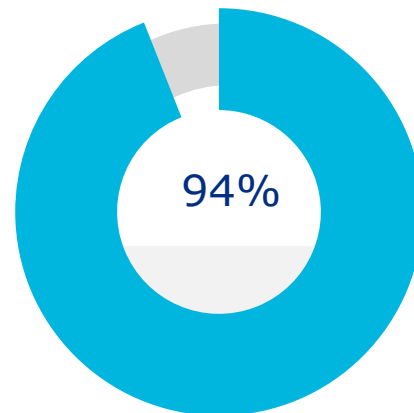
## Venda de produtos



Para **97%** das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de venda de produtos.

**94%** deles também afirmam que o código de barras é muito importante na utilização nas notas fiscais.

## Utilização de Nota Fiscal

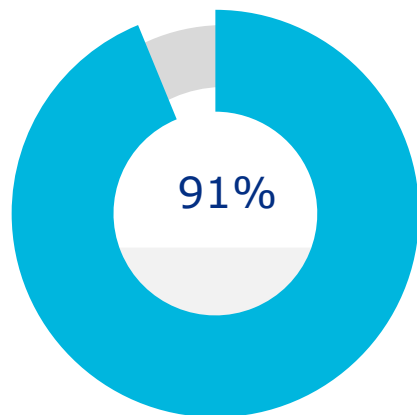




# Indicadores de influência: Saúde

---

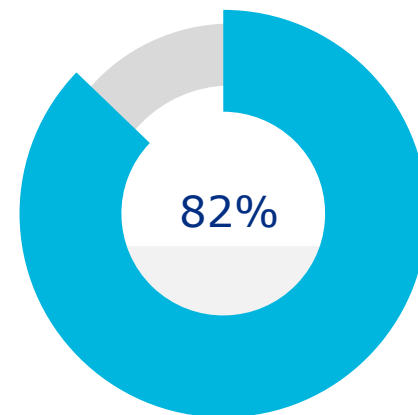
## Gestão De Estoque



Para **91%** das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante na gestão de estoque.

**82%** deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

## Gestão Empresarial

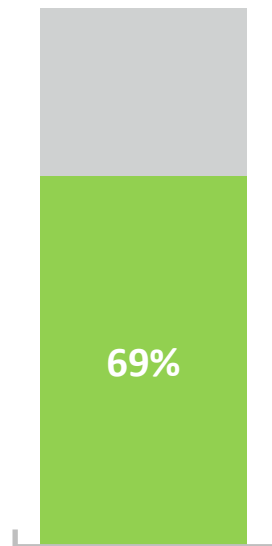


# ALIMENTOS

# Utilização do Código de Barras em 100% dos produtos

A utilização do código de barras para o setor de alimentos é essencial. Os alimentos precisam ter a data de validade cadastradas por exemplo.

Assim, é necessário que os dados relacionados aos códigos de barras correspondam às particularidades de cada produto.

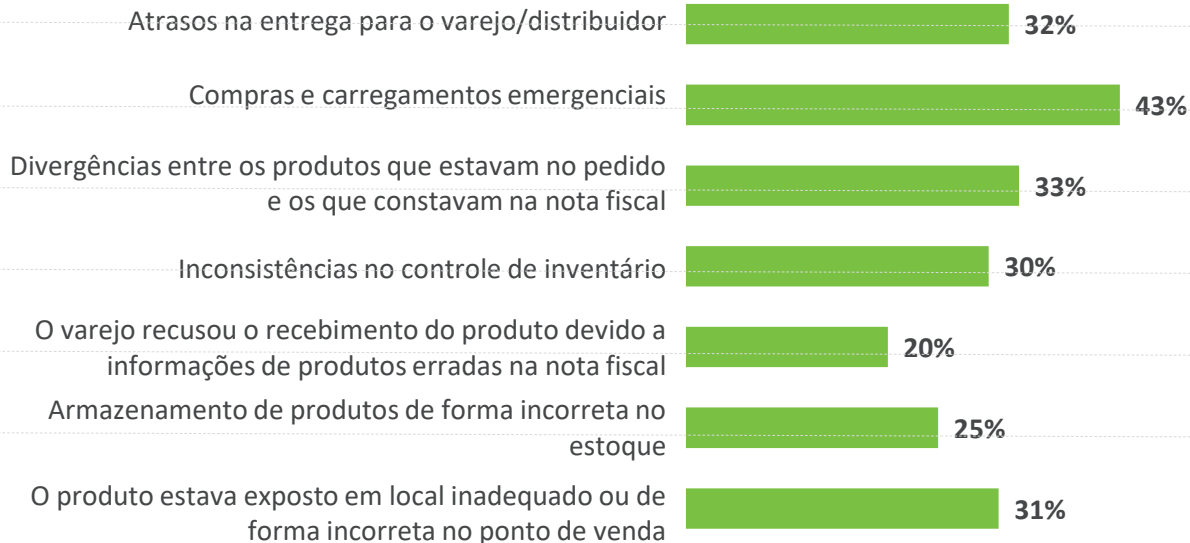


Cerca de 69% das empresas do setor de alimentos identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

Base total: 264

# Cadastro dos produtos - Inconsistências

Principais situações enfrentadas pelas empresas devido à inconsistências no cadastro de produtos:



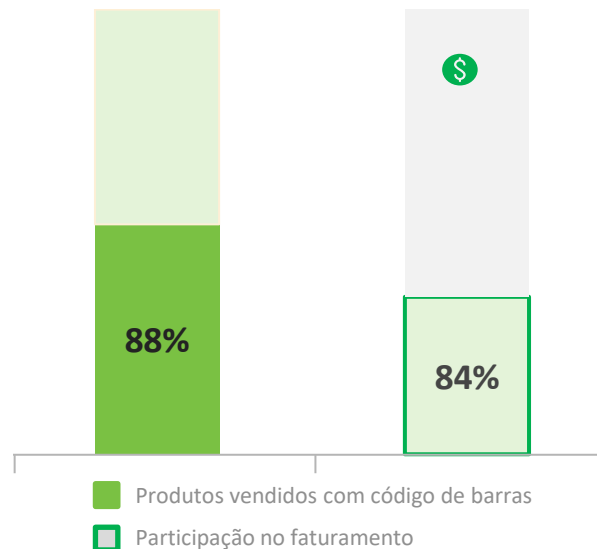
Porcentagem de empresas que afirmaram já ter vivenciado as situações mencionadas.

Nota: A soma dos valores não completa 100% por ser uma questão de múltipla escolha.

# Indicadores de maturidade: Setores

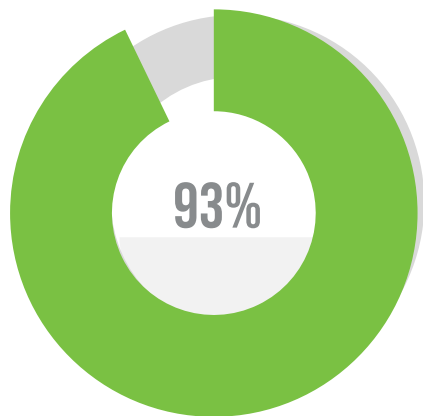


Os indicadores demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **88%**, o que mostra que a grande maioria dos produtos do setor possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **84% do faturamento** das empresas.



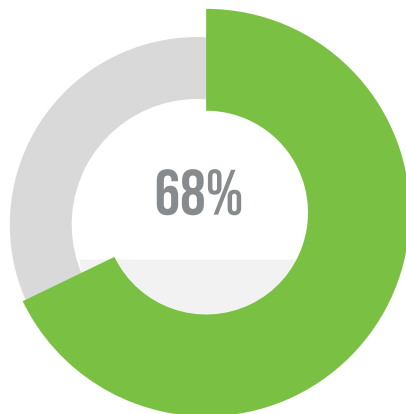
# Indicadores de influência: Alimentos

## Venda de produtos



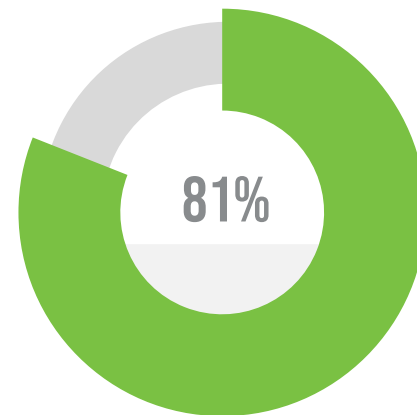
**93%** dos respondentes afirmam ser muito importante o código de barras na venda de produtos.

## Compra de mercadorias



**68%** dos respondentes informam que o código de barras é muito importante na compra de mercadorias.

## Gestão Empresarial

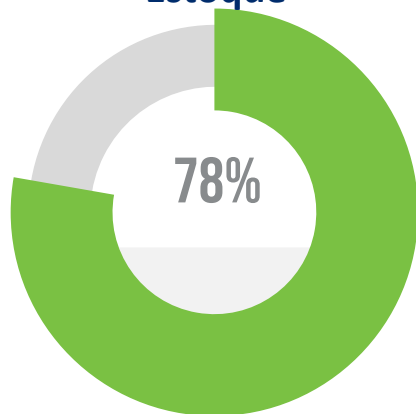


**81%** dos respondentes informam que o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

Base: 235

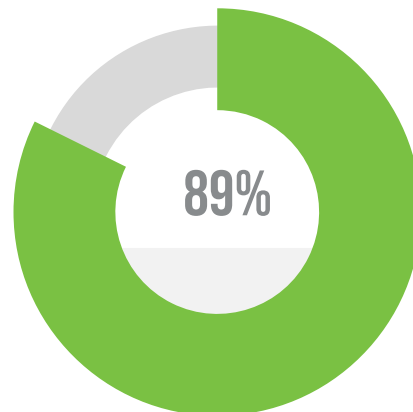
# Indicadores de influência: Alimentos

## Gestão de Estoque



Para manter a qualidade dos produtos, da matéria-prima à mesa do consumidor, são necessárias boas práticas de estocagem. **78%** dos respondentes dizem que o código de barras é muito importante nesse processo.

## Utilização de Nota Fiscal



**89%** dos respondentes afirmam a importância do código de barras na nota fiscal, Isso porque evita problemas com as exigências fiscais e tributárias brasileiras e garante que a sua empresa esteja de acordo com a legislação.

Base: 235

# INDÚSTRIA GERAL

Setores avaliados: Cosméticos; Higiene;  
Beleza; Química; Têxtil; Calçados; Mercado Pet



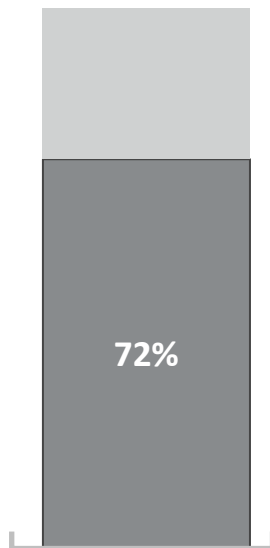
ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO



# Utilização do Código de Barras em 100% dos produtos

Para a indústria o código de barras é de toda forma importante, trazendo para o setor uma agilidade nos seus processos.

Essa agilidade é especialmente importante para processos de recebimento, gestão de estoques e expedição, visto que é possível identificar o produto e a sua localização de forma muito mais ágil, utilizando um coletor de dados. Com isso, processos como estocagem, inventário, separação de pedidos e consolidação de cargas ficam muito mais rápidos e confiáveis.

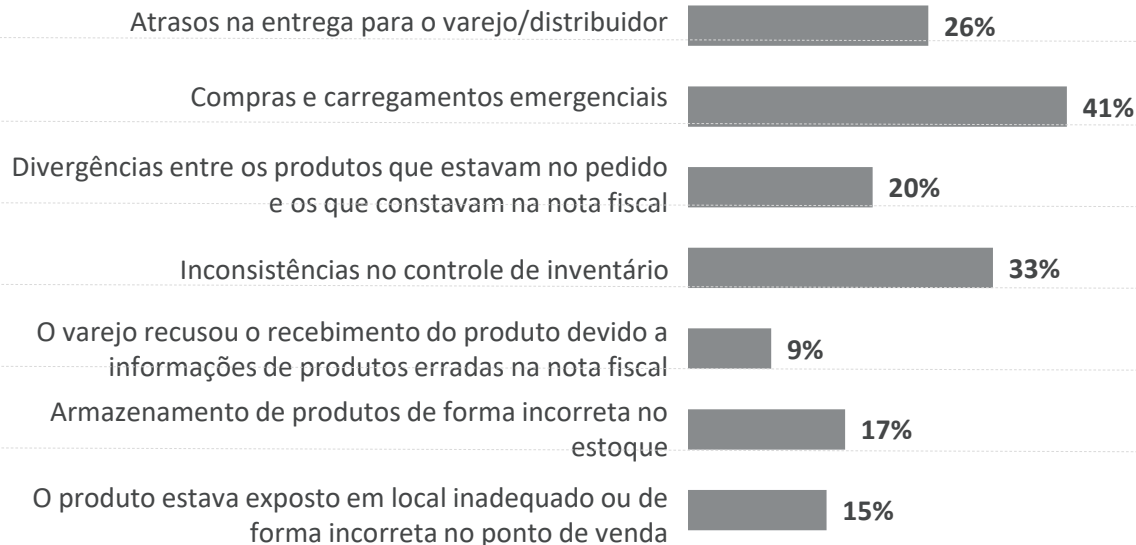


Cerca de 7% das empresas do setor de indústria identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

Base total: 216

# Cadastro dos produtos - Inconsistências

Principais situações enfrentadas pelas empresas devido à inconsistências no cadastro de produtos:



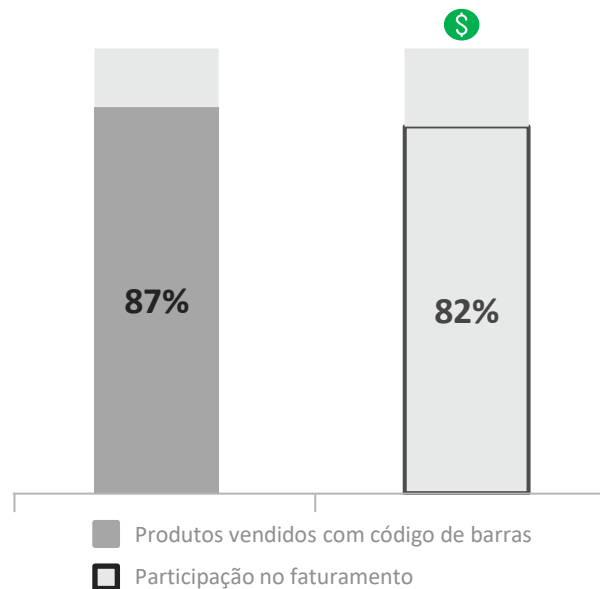
Porcentagem de empresas que afirmaram já ter vivenciado as situações mencionadas.

Nota: A soma dos valores não completa 100% por ser uma questão de múltipla escolha.

# Indicadores de maturidade: Setores

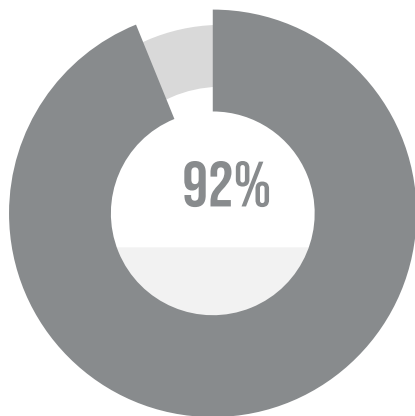


Os indicadores demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **87%**, o que mostra que a grande maioria dos produtos do setor possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **82% do faturamento** das empresas.



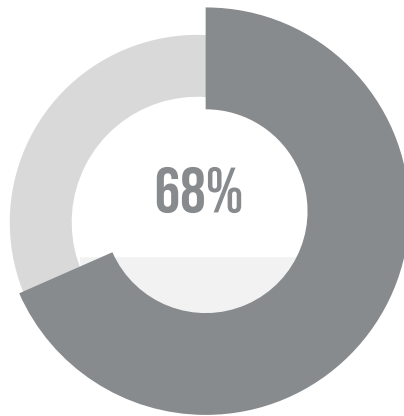
# Indicadores de influência: Indústria

## Venda de produtos



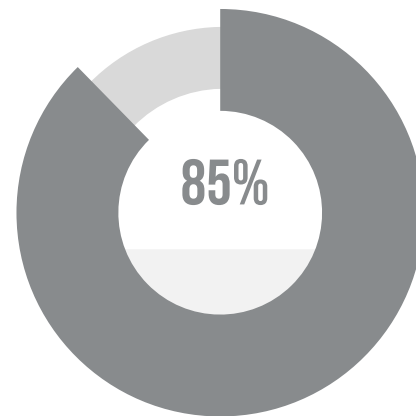
**92%** dos respondentes afirmam ser muito importante o código de barras na venda de produtos.

## Compra de mercadorias



**68%** dos respondentes informam que o código de barras é muito importante na compra de mercadorias.

## Gestão Empresarial

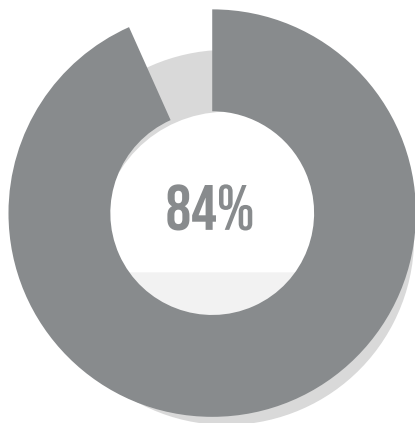


**85%** dos respondentes informam que o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

Base: 195

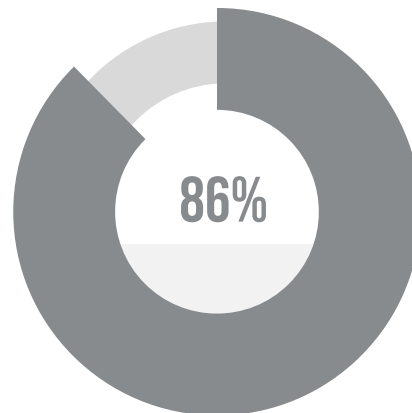
# Indicadores de influência: Indústria

## Gestão de Estoque



**84%** dos respondentes dizem ser muito importante o código de barras para a gestão do estoque, assim fazendo com o ele esteja sempre atualizado e correto.

## Utilização da Nota Fiscal



A NF na indústria visa fornecer um melhor controle e maior rapidez e eficiência das transações a que se referem, junto disso, **85%** dos respondentes informam a importância do código de barras na nota.

Base: 195



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

# Pesquisa Tendências: Empresas

Janeiro/2022

