



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

# Impactos da Pandemia no Cenário Nacional

Abril 2020



# Quem somos

A **GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação**, é uma organização multissetorial, neutra, sem fins lucrativos, que desenvolve e mantém os padrões globais mais utilizados para uma comunicação empresarial eficiente, colaborando para o processo de automação das cadeias de suprimentos, desde a matéria-prima até o consumidor final.

Nós somos mais conhecidos pelo código de barras, nomeado pela BBC como uma das "50 coisas que fizeram a economia do mundo".

A GS1 tem apoiado o mercado no desafio de ter mais e melhores dados de produtos para melhorar a eficiência, segurança e visibilidade das cadeias de suprimentos em canais físicos e digitais em mais de 40 setores.

SÓ NO BRASIL  
SÃO MAIS DE

**58 MIL**  
ASSOCIADOS



6.000.000.000  
É O NÚMERO DE VEZES QUE OS  
CÓDIGOS DE BARRAS SÃO LIDOS  
POR DIA NO MUNDO INTEIRO

ATUA EM  
MAIS DE

**150**  
PAÍSES



**35 ANOS**  
PROMOVENDO AUTOMAÇÃO  
COMERCIAL NO BRASIL

ASSOCIADOS  
GS1 BRASIL GERAM



**18%**

DE EMPREGOS  
FORMAIS

OS ASSOCIADOS DA  
GS1 BRASIL REPRESENTAM



**31%**  
PIB DO BRASIL



MAIS DE  
**2 MILHÕES**

DE EMPRESAS  
USAM OS PADRÕES  
GS1 NO MUNDO

# Pesquisa impactos da pandemia

## Objetivo

É uma sondagem para analisar o comportamento das empresas, diante do cenário atual.



## Metodologia:

Pesquisa  
Quantitativa

## Margem de Erro:

8%

## Público:

104 empresas  
entrevistadas

# Primeiras impressões

**85%**  
afirmam que  
sofreram  
alguma  
redução no  
faturamento  
da empresa



**83%**

Tiveram  
redução  
na entrada  
de pedidos



**35%**

Recorreram  
a empréstimos



**42%**

Indicam que  
renegociaram  
contratos



**48%**

Adiaram  
pagamentos  
de fornecedores

# Impacto financeiro nas empresas

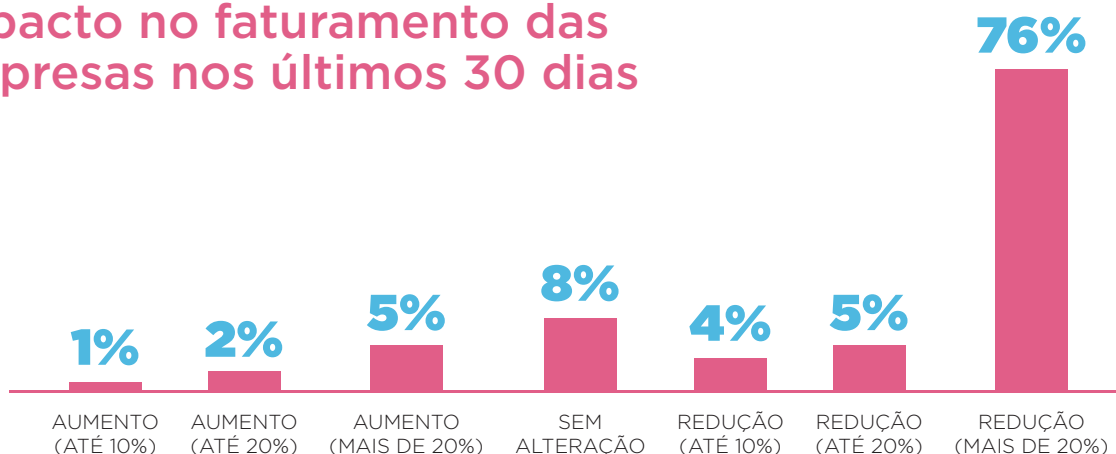


## 16%

das empresas ainda resistem ao efeito da crise e identificam oportunidades

Por conta da pandemia, as empresas têm sofrido impactos direto em seus negócios. A pesquisa realizada pela GS1 Brasil entre os dias 06 e 15 de abril, aponta que a maioria das empresas vive um momento de dificuldade, o que já indica meses de retração no cenário nacional. Apenas para 8% dos entrevistados, o momento gerou oportunidade de novos negócios e 8% não sentiram reflexos da pandemia.

## Impacto no faturamento das empresas nos últimos 30 dias

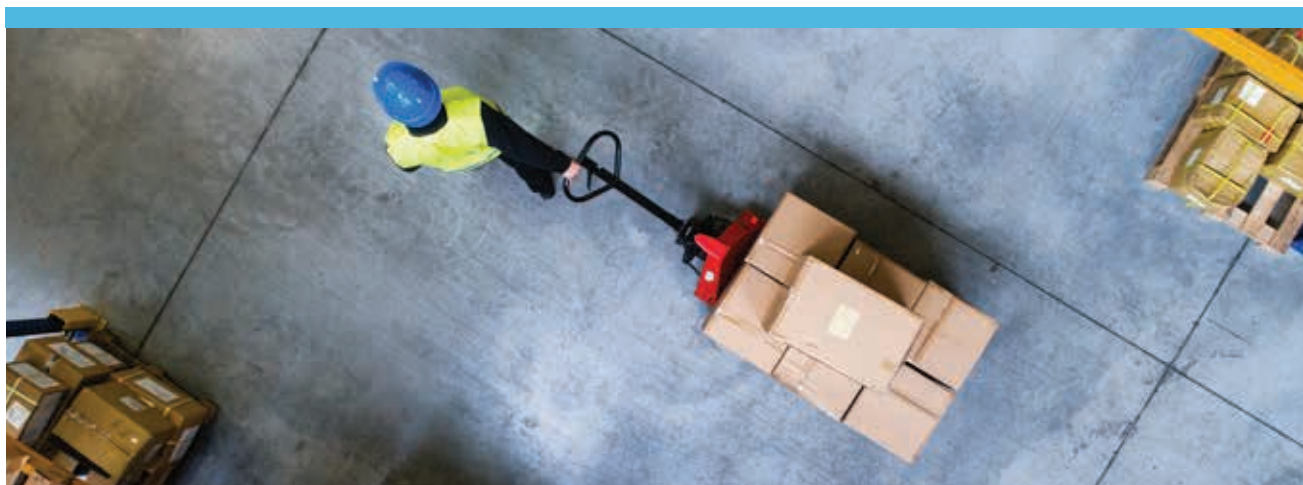


# Impacto financeiro nas empresas

Esse contexto da redução de faturamento é consequência direta do número de pedidos, demonstrando que 83% das empresas tiveram retração na entrada de pedidos.

Apenas 10% tiveram aumento de entradas de pedidos e 7% ainda não tiveram alteração no seu fluxo de demandas do mercado.

85% das empresas apontam que tiveram redução em suas atividades e a maioria está com mais de 20% das atividades paradas. Isso impacta diretamente sua mão de obra mostrando que 71% já fez essa redução para equilibrar seus resultados.

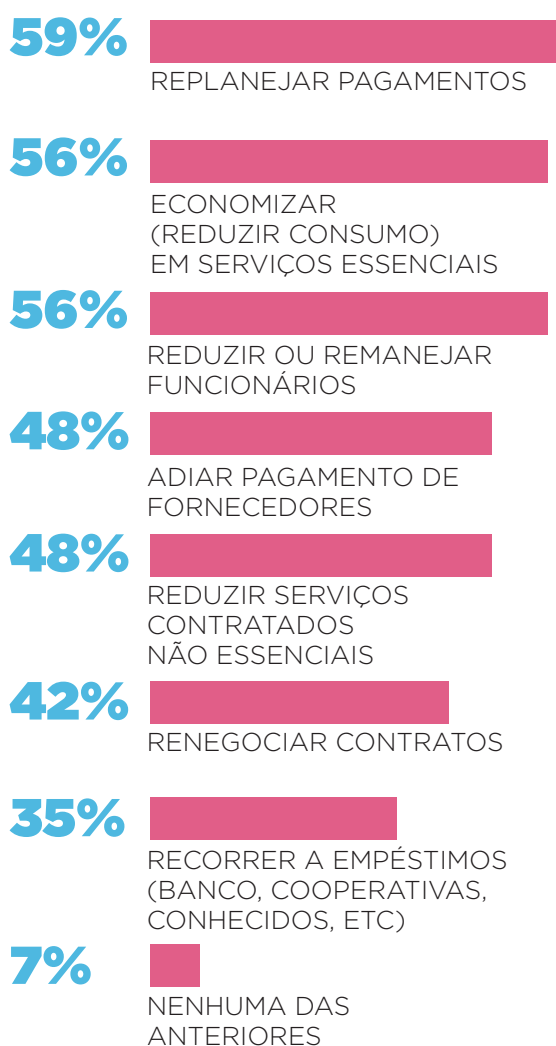


# Impacto nas empresas nos últimos 30 dias

Diante disso, as empresas buscaram alternativas para a sobrevivência de seus negócios, como replanejamento de pagamentos e redução de despesas.

Recorrer a empréstimos vem sendo uma das alternativas para os negócios não fecharem as portas e conseguir superar esse momento atual. 35% das empresas já recorreram à empréstimos em aproximadamente 20 dias de quarentena. De acordo com o Sebrae empresas pequenas de São Paulo, por exemplo, tem apenas 12 dias de caixa em pesquisa publicada em 03 de abril.

## Ações extraordinárias nos últimos 30 dias



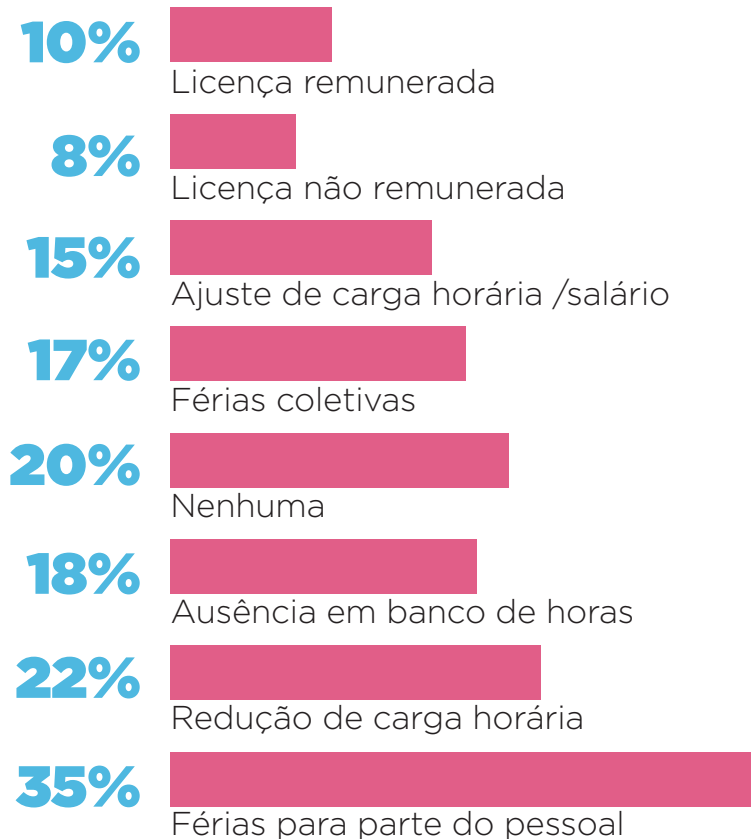
# Impacto nas empresas nos últimos 30 dias

Até mesmo pelo caráter da crise, as empresas vem adotando medidas para preservar os empregos. Dessa forma, implementaram ações para postergar qualquer decisão, pois a imprevisibilidade pode gerar posteriormente um custo maior de contratação para retomar o negócio.

A antecipação das férias vem sendo a alternativa mais adotada, bem como atuar para controlar a carga horária.



## Ações com pessoal nos próximos 30 dias



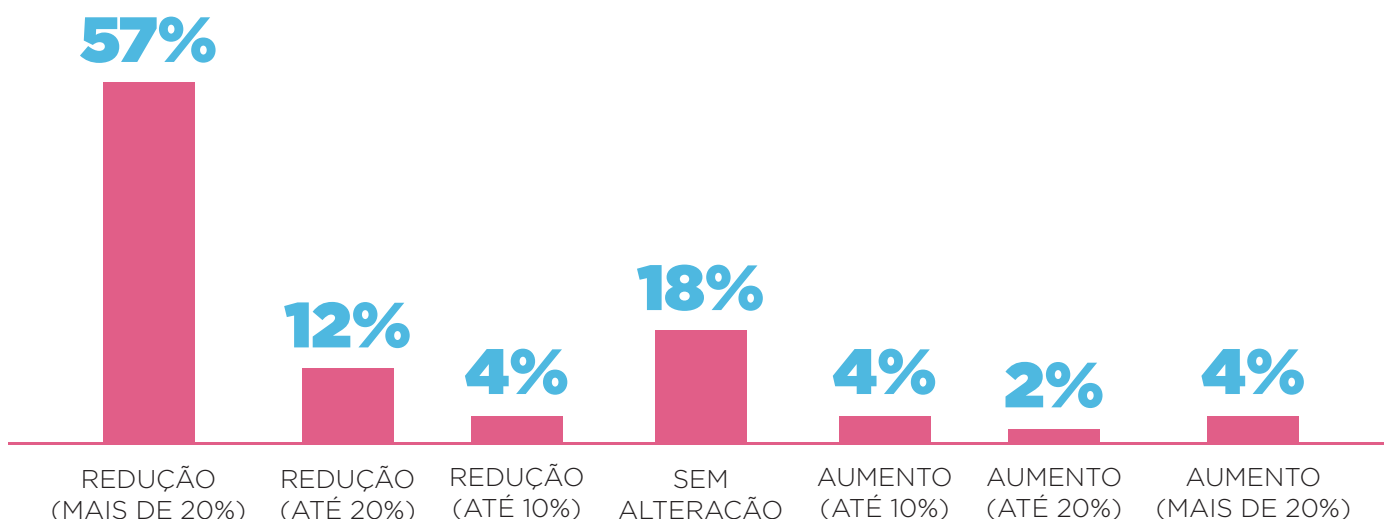


# Impacto financeiro na logística das empresas

Reclusão social e aumento dos casos de contaminação dificultaram o transporte de cargas, pois as operações de importação e exportação foram diretamente atingidas.

Nesse contexto, as empresas mostram que tiveram uma redução de 72% no que se refere a parte logística. E outros 18% informam ainda não ter sofrido alteração nesse setor.

## Impacto na Logística nos últimos 30 dias



# Impacto nas empresas hoje

**34%** das empresas afirmam não estar conseguindo vender, mesmo por vezes recorrendo a canais alternativos.



## Principais meios que as empresas estão recorrendo para vender na pandemia:

 REPRESENTANTES	<b>34%</b>
 WHATSAPP	<b>31%</b>
 DISTRIBUIDORES	<b>24%</b>
 MARKETPLACE / E-COMMERCE	<b>14%</b>
 LOJA ONLINE	<b>14%</b>
 LOJA FÍSICA	<b>13%</b>
 VAREJO ONLINE	<b>11%</b>
 REDES SOCIAIS	<b>8%</b>

# Impacto nas empresas daqui para frente

Dentre as empresas pesquisadas, algumas já solicitaram empréstimo, porém não o suficiente. As empresas que não fizeram o empréstimo, já estão revendo essa possibilidade. Neste contexto, são 59% das empresas que podem buscar recursos para a sobrevivência do seu negócio.

## Empresas que pretendem solicitar empréstimo:



**41%**

empresas que não planejam fazer empréstimo



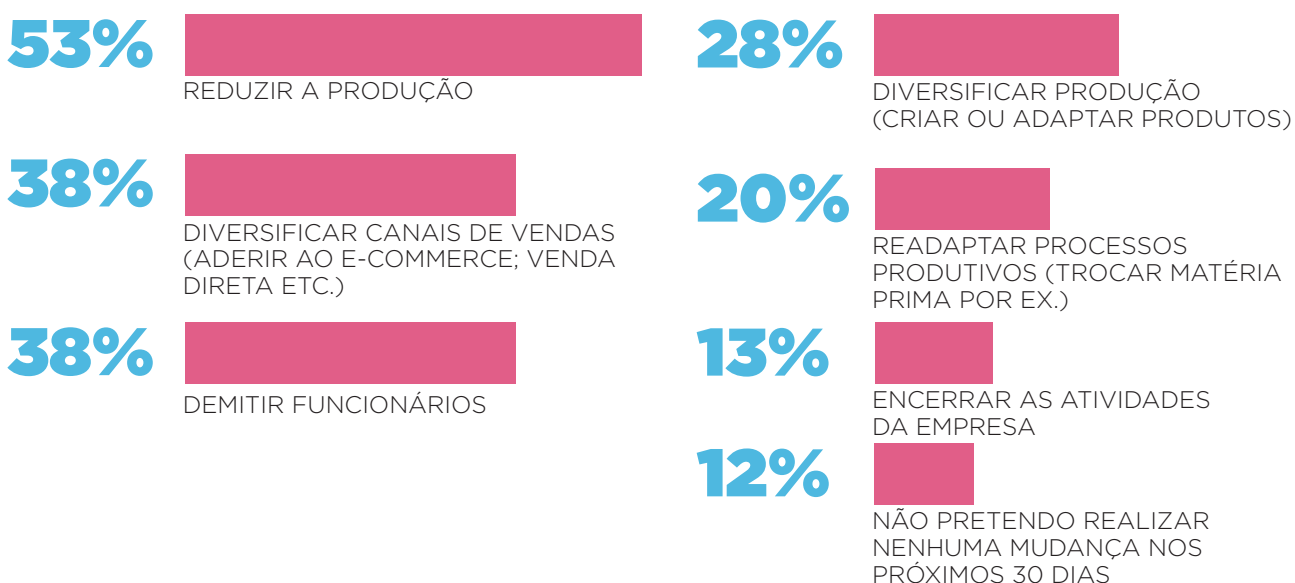
**59%**

empresas que planejam fazer empréstimo

# Impacto nas empresas daqui para frente

Os próximos 30 dias são vitais para a manutenção dos negócios, uma vez que com a circulação de pessoas reduzida, as operações diminuem, os produtos e serviços não essenciais ficam mais restritos ao acesso. Assim sendo, as empresas já estão se planejando com as seguintes possibilidades: redução da produção; diversificação de canais de vendas; demissão de funcionários. Essas são as alternativas mais estudadas pelas empresas, frente à crise.

## Ações para os próximos 30 dias





ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

# Impactos da Pandemia no Cenário Nacional

Abril 2020

[dados@gs1br.org](mailto:dados@gs1br.org)



[@gs1brasil](https://www.instagram.com/gs1brasil)



[@gs1brasil](https://www.facebook.com/gs1brasil)



[@gs1br](https://twitter.com/gs1br)



[GS1 Brasil](https://www.linkedin.com/company/gs1-brasil)