



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Pesquisa Tendências: Empresas

Dezembro/2020



Resumo

O Estudo a seguir é realizado semestralmente* pela GS1 Brasil com o intuito de acompanhar a utilização de padrões de identificação de produtos, seus impactos e formas de uso nas empresas brasileiras.

A cada edição, também trazemos dados adicionais sobre a importância de um cadastro de produtos consistente para evitar erros e perdas durante os processos da empresa, além da intenção de investimentos em tecnologia e inovação.

A metodologia utilizada é a CATI (Computer-assisted Telephone Interviewing).

Esta edição foi realizada entre os dias 27 de outubro e 17 de novembro de 2020.

Foram realizadas 568 entrevistas com empresas dos setores de Alimentos, Saúde e da Indústria em Geral.

A margem de erro é de 4% pontos percentuais, para mais ou para menos, no intervalo de confiança de 95,5%.

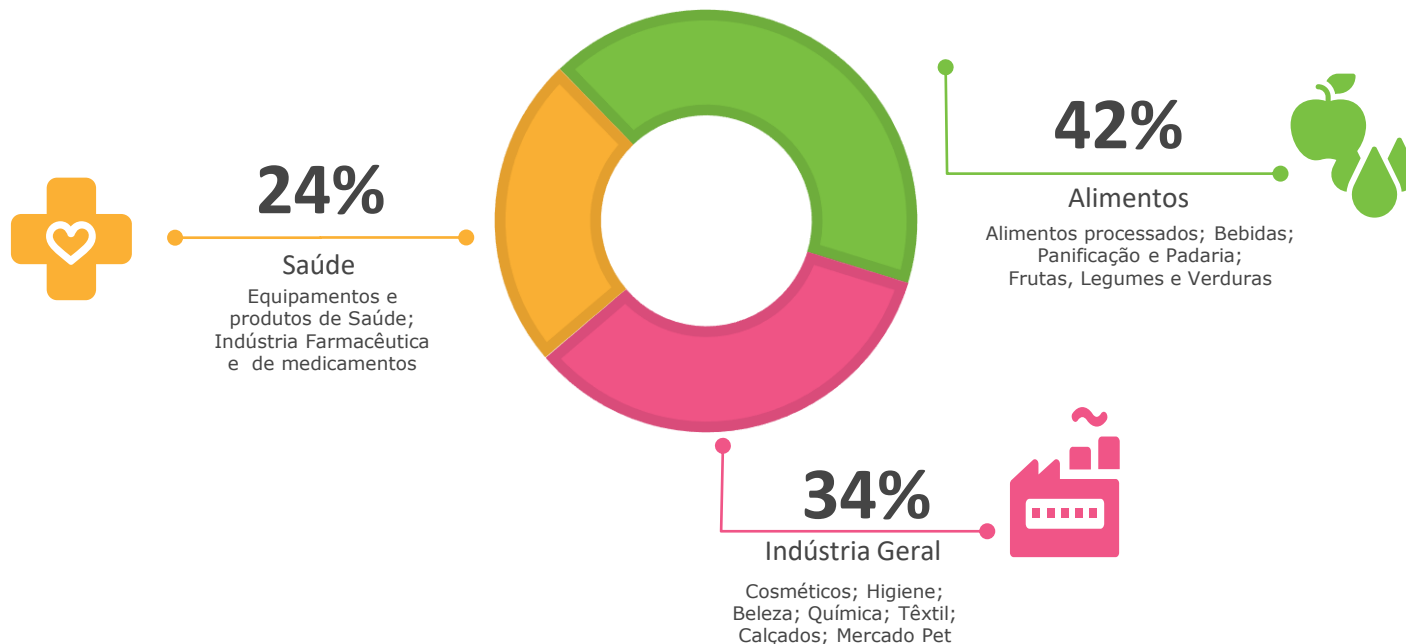
* Em 2020 devido à Pandemia do Coronavírus, foi realizada somente 1edição da pesquisa.



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



Distribuição da Amostra nos Setores Avaliados



Base total: 568

Empresas em geral



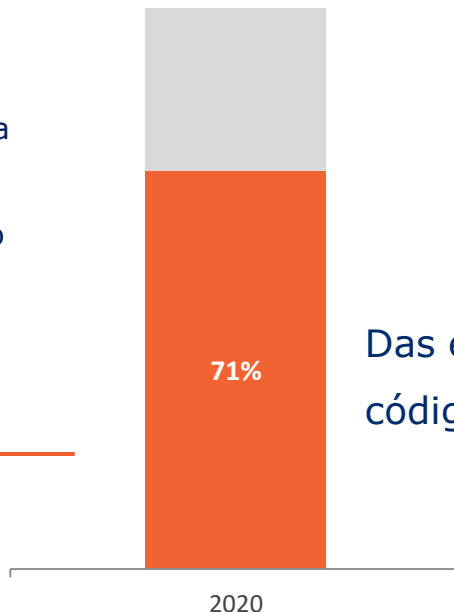
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



Utilização do Código de Barras

Com custos baixos de implantação e uso amplamente difundido no mercado, o código de barras é a ferramenta ideal para trazer consistência e precisão ao dia a dia das empresas.

Gerenciamento de estoque, melhorias no abastecimento, gestão da produção, precisão na leitura, uso simplificado. Essas são algumas das vantagens logísticas que o código de barras proporciona ao cotidiano de um negócio.



71%

Das empresas entrevistadas utilizam o código de barras em 100% dos produtos.

Cadastro dos produtos - Inconsistências

Principais situações enfrentadas pelas empresas devido à inconsistências no cadastro de produtos:

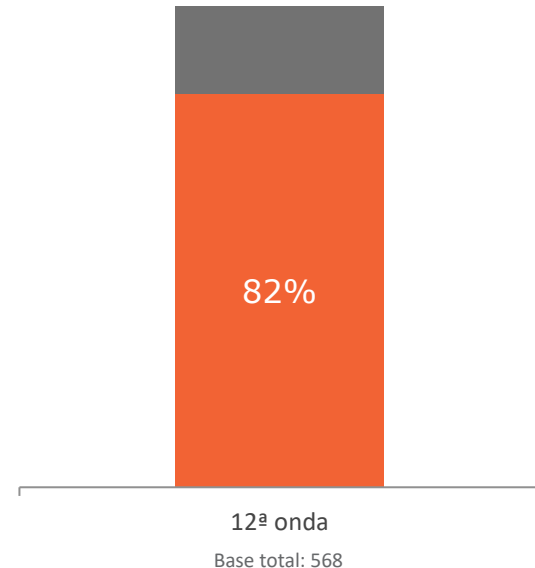


Tecnologias de identificação e troca de informações GS1

82%

das empresas consideram que as formas de identificação e trocas de informações no padrão GS1 contribuem para a inovação.

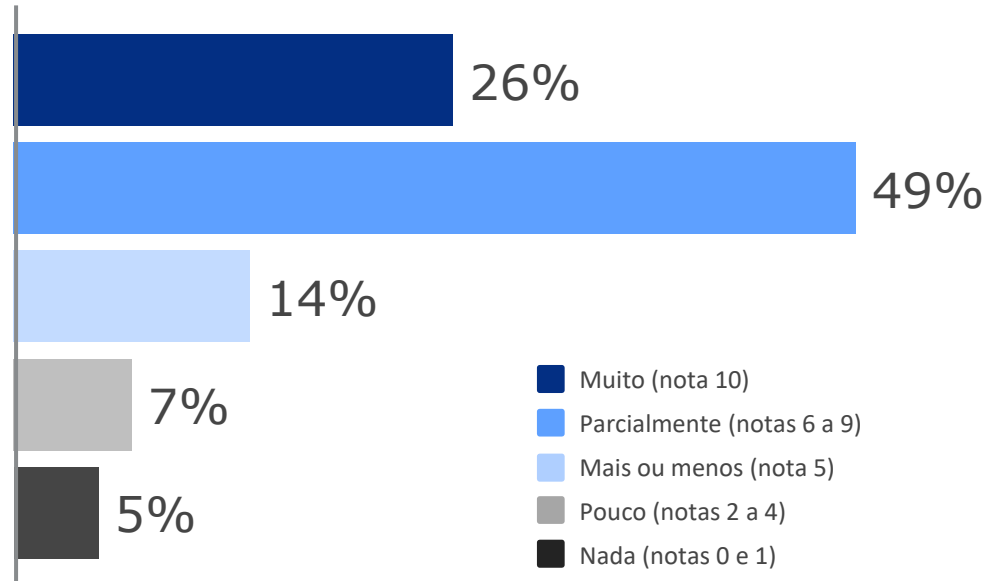
Este ano o crescimento foi menor (apenas 6 p.p., ante 13 p.p. em 2019). Ainda assim é possível afirmar que as trocas de informação são cada vez reconhecidas como parte do processo de inovação.



Predisposição para investir em inovação e tecnologia

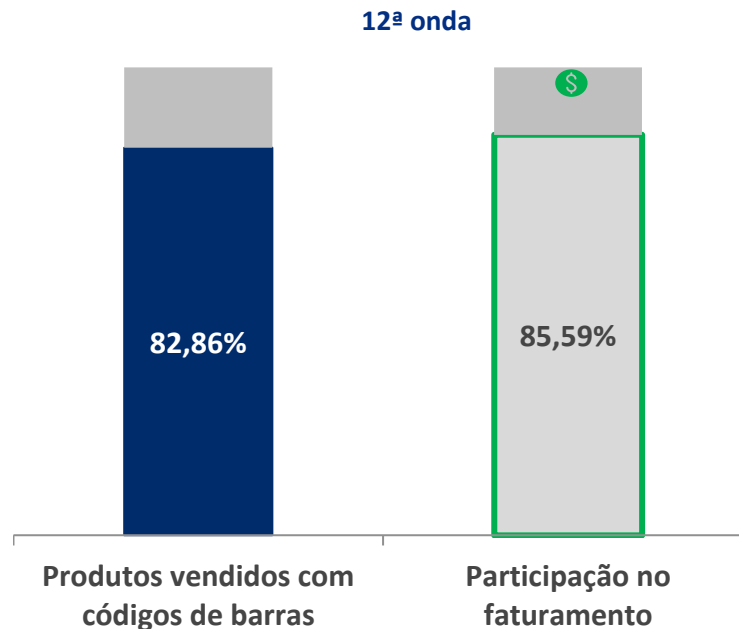
Cerca de 95% das empresas afirmaram que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2021.

26% dos respondentes afirmam ainda que são grandes as possibilidades de investimentos.



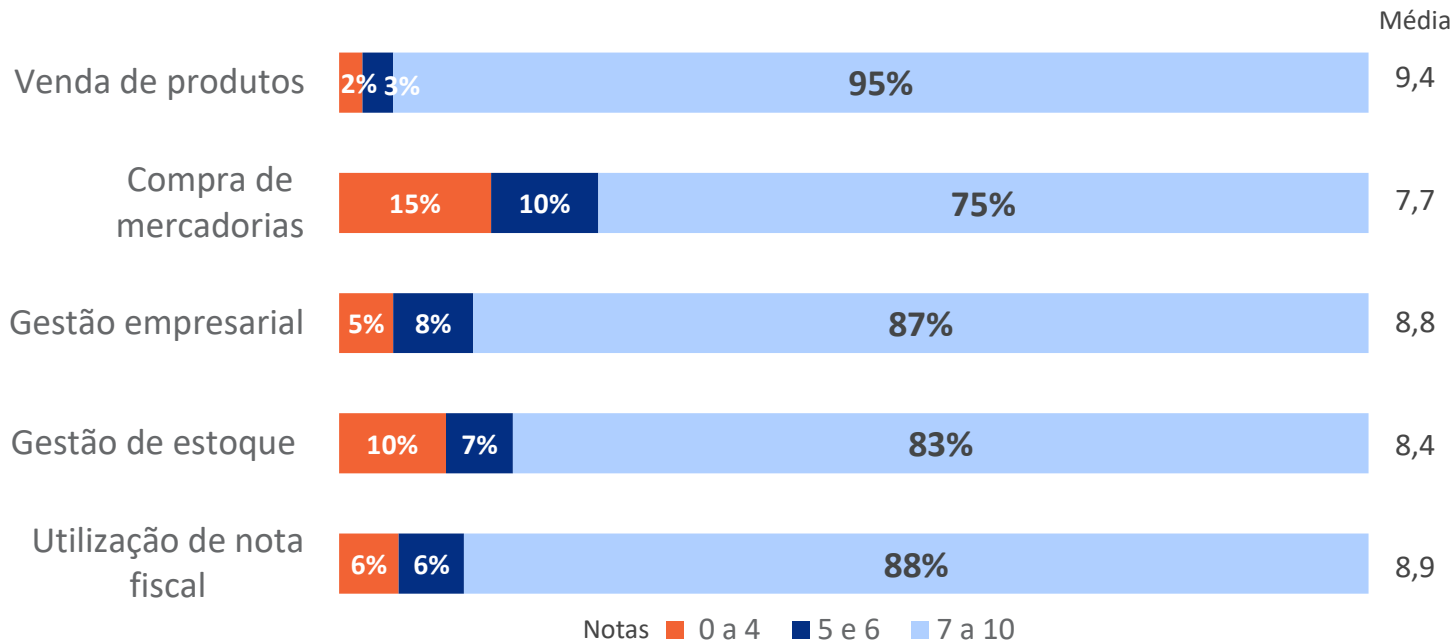
Indicadores de maturidade

Os indicadores de maturidade demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **82,86%**, o que mostra que a grande maioria dos produtos que circularam em pontos de vendas possuíam o código de identificação. E desses produtos codificados, a participação no faturamento foi de **85,59%**.



Base total: 568

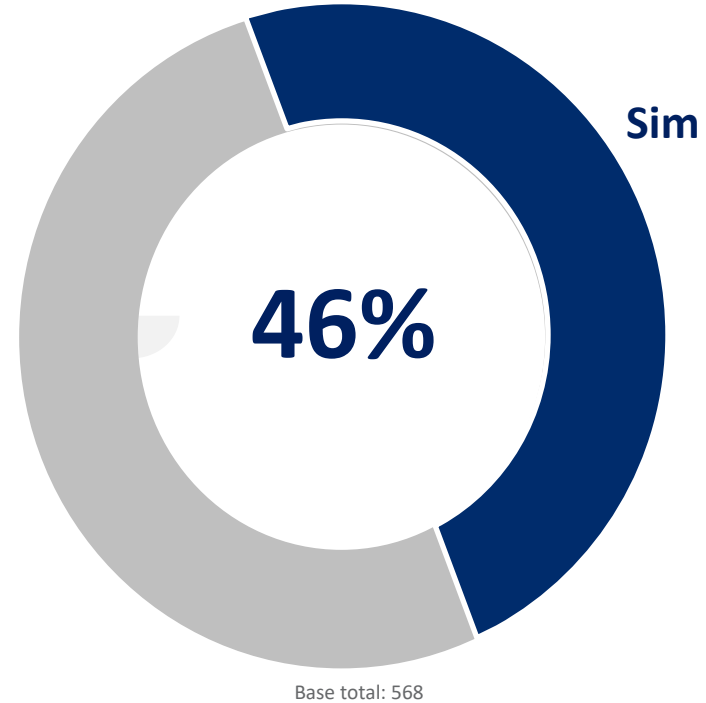
Avaliação de importância dos demais aspectos: Total



Base total: 568

Impacto da pandemia – canais de vendas digitais

Pandemia impulsionou no investimento em **canais de venda digitais**?



SAÚDE



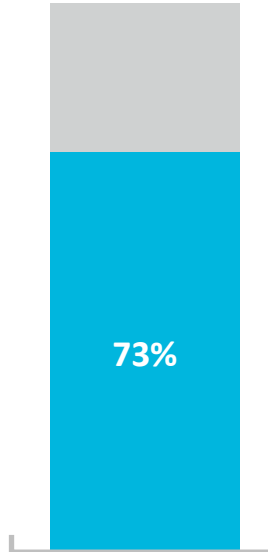
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



Utilização do Código de Barras em 100% dos produtos

O uso de códigos de barras permite que o setor da saúde identifique com precisão os medicamentos, garantindo que o remédio certo seja usado nas doses corretas, e que materiais coletados de exames não sejam trocados.

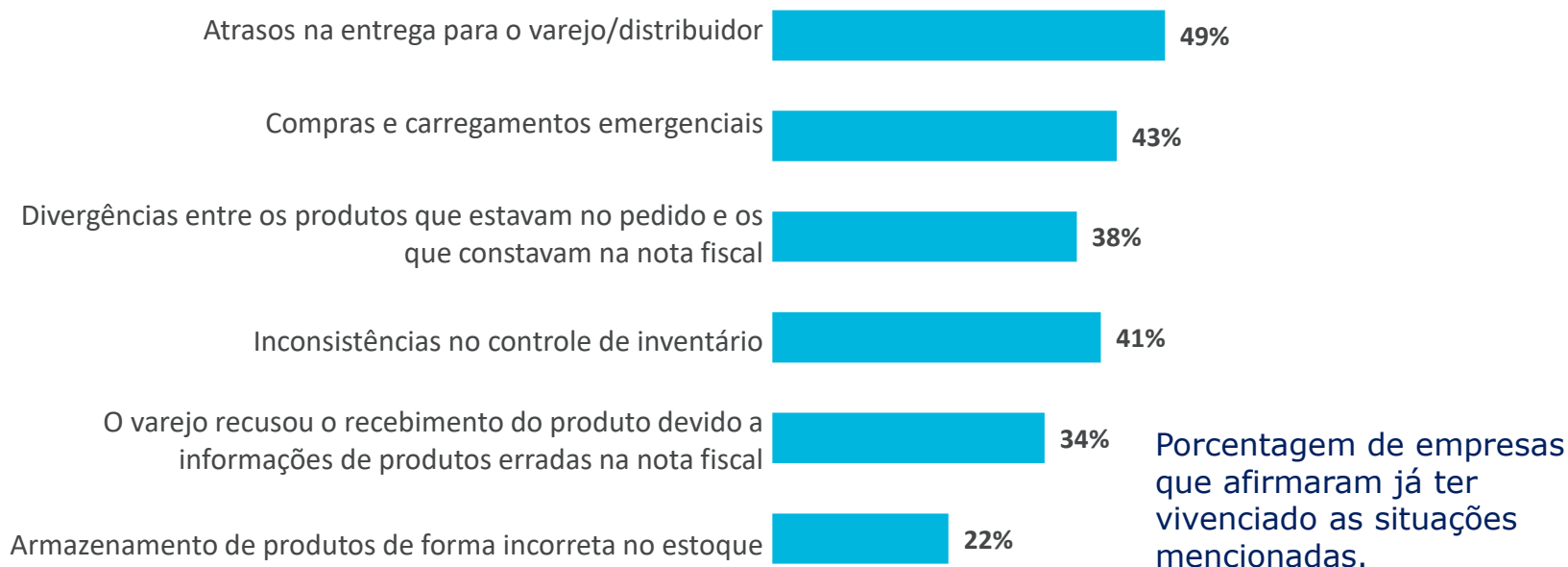
Para que o setor de saúde (ou qualquer outra indústria) possa construir e manter uma sistemática eficiente com códigos de barras, é preciso criar uma padronização para que os itens sejam sempre corretamente processados e distribuídos.



Cerca de 73% das empresas do setor de saúde identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

Cadastro dos produtos - Inconsistências

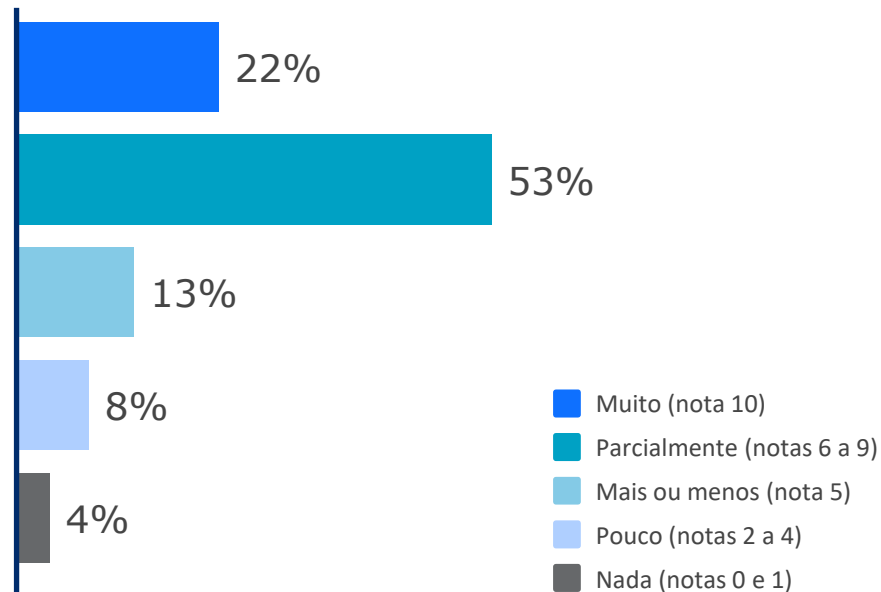
Principais situações enfrentadas pelas empresas do setor de saúde devido à inconsistências no cadastro de produtos.



Predisposição para investir em inovação e tecnologia

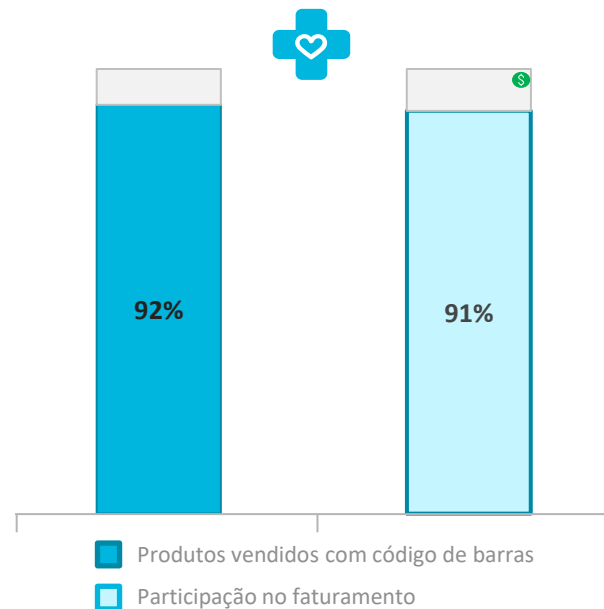
Cerca de 96% das empresas do setor de saúde afirmaram que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2021.

26% dos respondentes afirmam ainda que são grandes as possibilidades de investimentos.



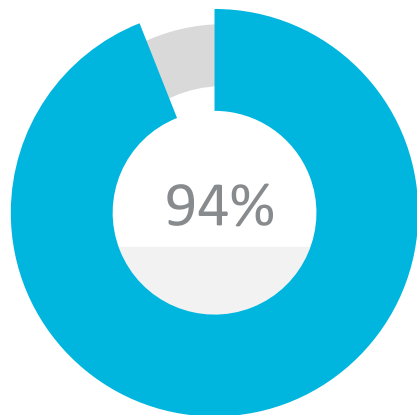
Uso do Código de Barras


Os indicadores demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **92%**, o que mostra que a grande maioria dos produtos do setor possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **91% do faturamento** das empresas.



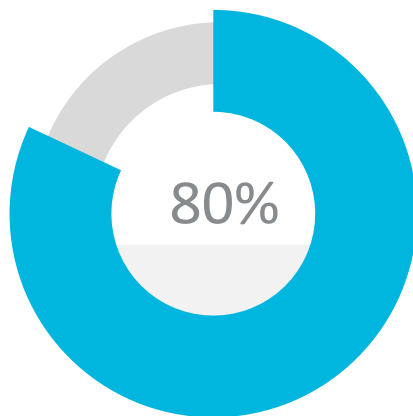
Indicadores de influência: Saúde


Venda de produtos



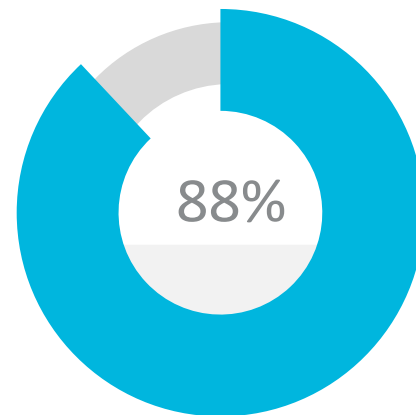
 **94%** dos respondentes afirmam ser muito importante o código de barras na venda de produtos.


Compra de mercadorias



 **80%** dos respondentes informam que o código de barras é muito importante na compra de mercadorias.

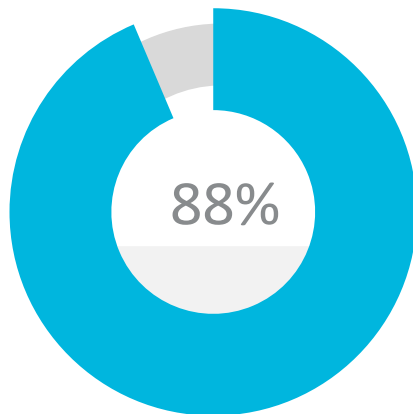
Gestão Empresarial



 **88%** dos respondentes informam que o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

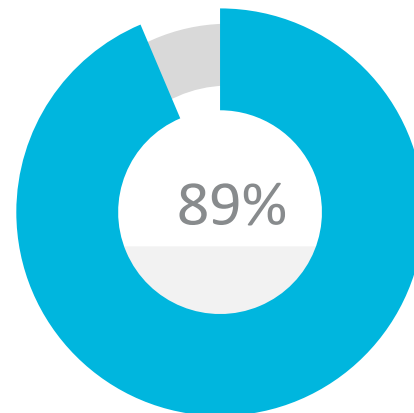
Indicadores de influência: Saúde

Gestão De Estoque



Os códigos de barras são muito importantes para a gestão de estoque, pois é possível descobrir entre outras coisas, quais itens estão encalhados ou danificados, quais vendem mais e o que está faltando. **88%** dos respondentes afirmam essa importância.

Utilização de Nota Fiscal

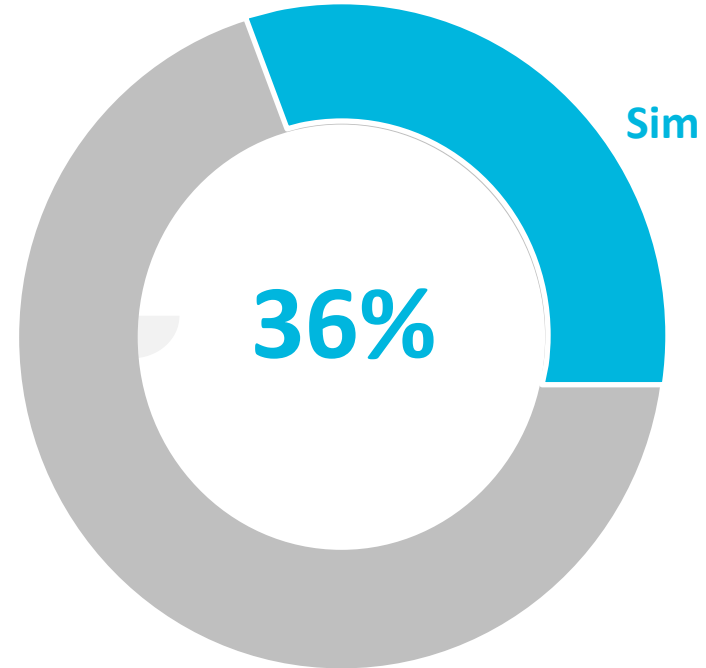


89% dos respondentes identificam o código de barras na nota fiscal como muito importante, ajudando na gestão e controle de produtos, além de diminuir a possibilidade de desvio, falsificação ou fraude.

Impacto da pandemia – canais de vendas digitais

Pandemia impulsionou no investimento em **canais de venda digitais**?

Tendo em vista o cenário da pandemia, **36%** das empresas informam que ela impulsionou o investimento nos canais digitais.



ALIMENTOS



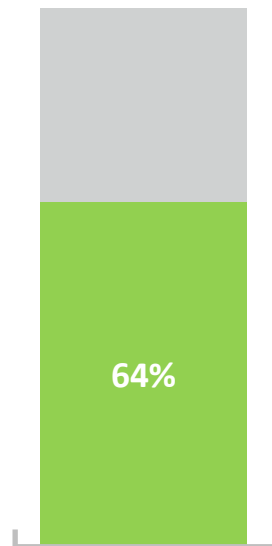
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



Utilização do Código de Barras em 100% dos produtos

A utilização do código de barras para o setor de alimentos é essencial. Os alimentos precisam ter a data de validade cadastradas por exemplo.

Assim, é necessário que os dados relacionados aos códigos de barras correspondam às particularidades de cada produto.

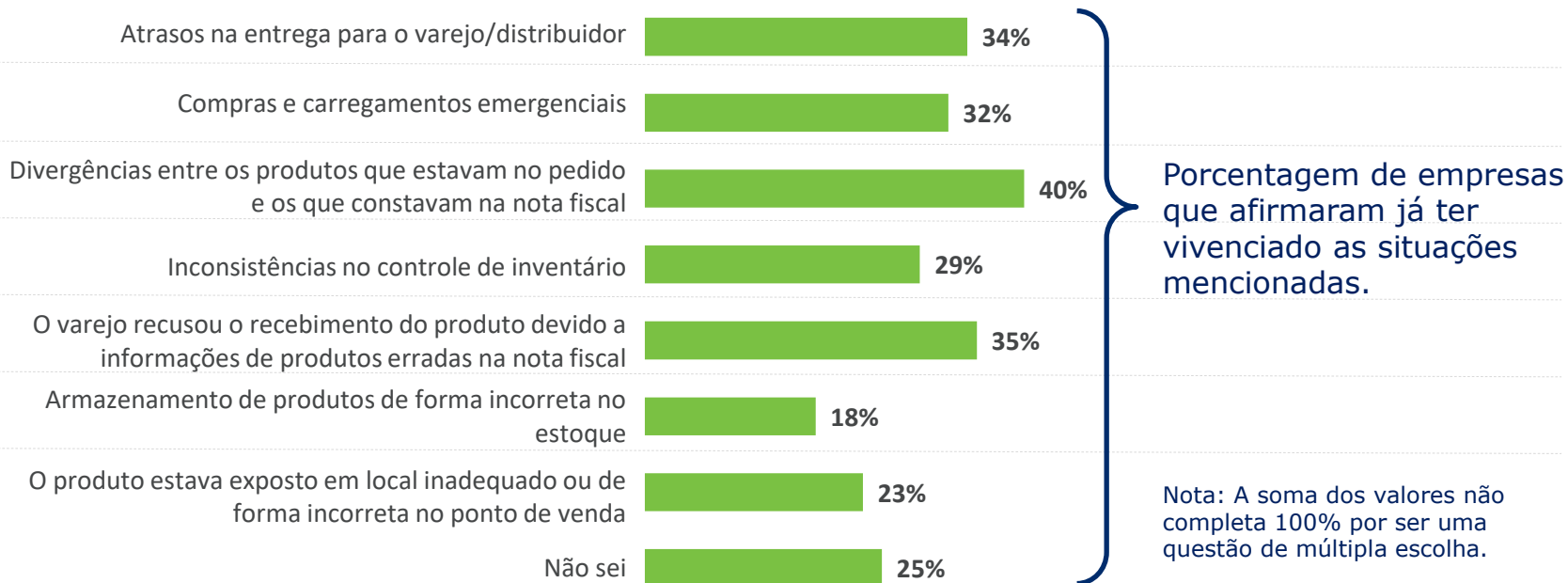


Cerca de 64% das empresas do setor de alimentos identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

Base total: 235

Cadastro dos produtos - Inconsistências

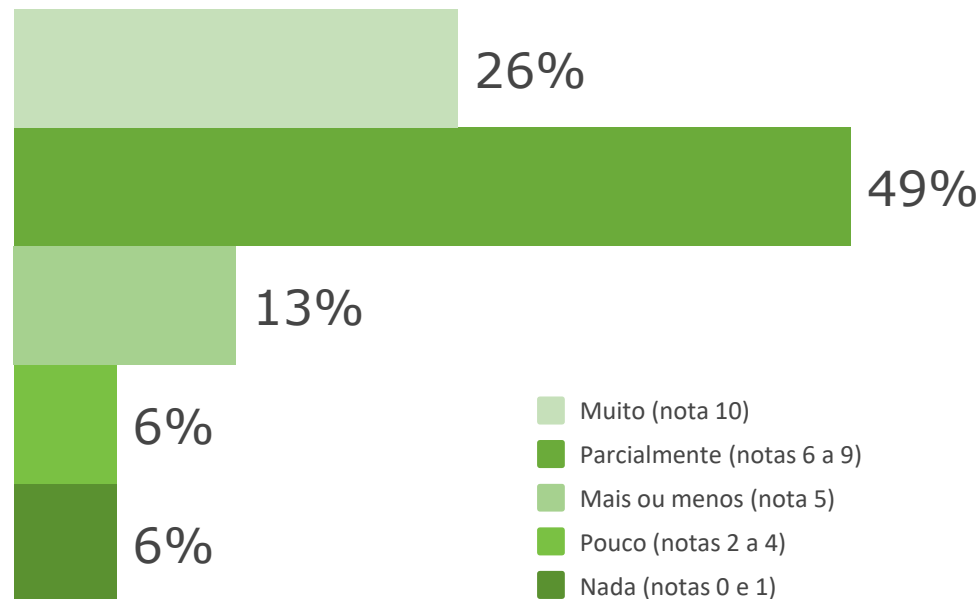
Principais situações enfrentadas pelas empresas devido à inconsistências no cadastro de produtos:



Predisposição para investir em inovação e tecnologia

Cerca de 94% das empresas do setor de alimentos afirmaram que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2021.

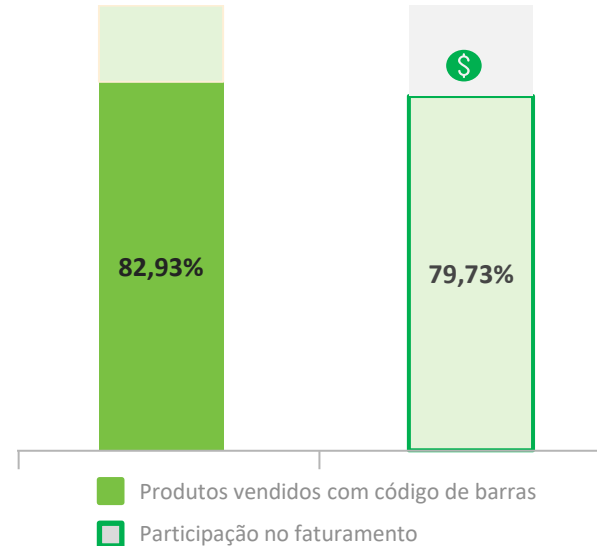
26% dos respondentes afirmam ainda que são grandes as possibilidades de investimentos.



Indicadores de maturidade: Setores

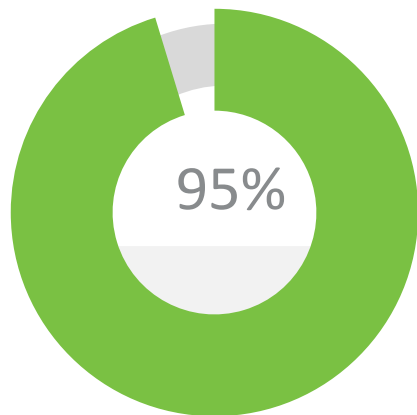


Os indicadores demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **83%**, o que mostra que a grande maioria dos produtos do setor possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **80% do faturamento** das empresas.



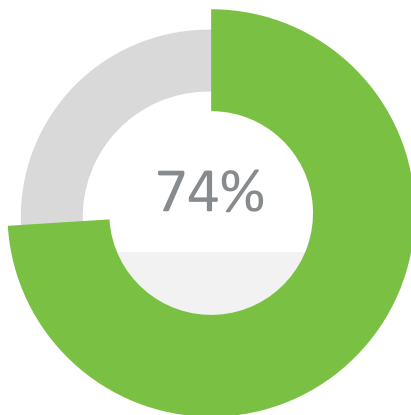
Indicadores de influência: Alimentos

**Venda
de produtos**



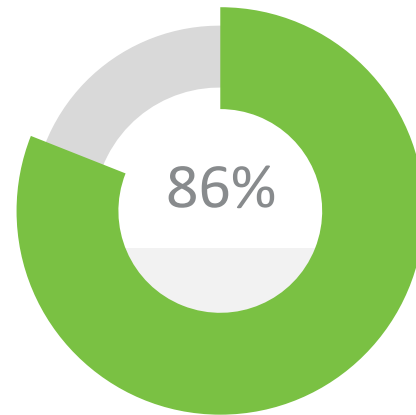
95% dos respondentes afirmam ser muito importante o código de barras na venda de produtos.

**Compra
de mercadorias**



74% dos respondentes informam que o código de barras é muito importante na compra de mercadorias.

**Gestão
Empresarial**

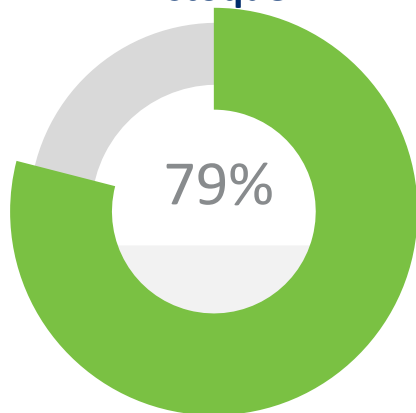


86% dos respondentes informam que o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

Base: 235

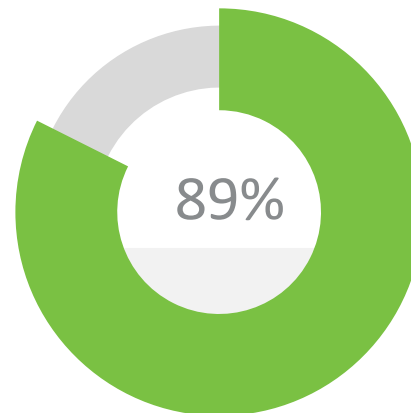
Indicadores de influência: Alimentos

Gestão de Estoque



Para manter a qualidade dos produtos, da matéria-prima à mesa do consumidor, são necessárias boas práticas de estocagem. **78%** dos respondentes dizem que o código de barras é muito importante nesse processo.

Utilização de Nota Fiscal



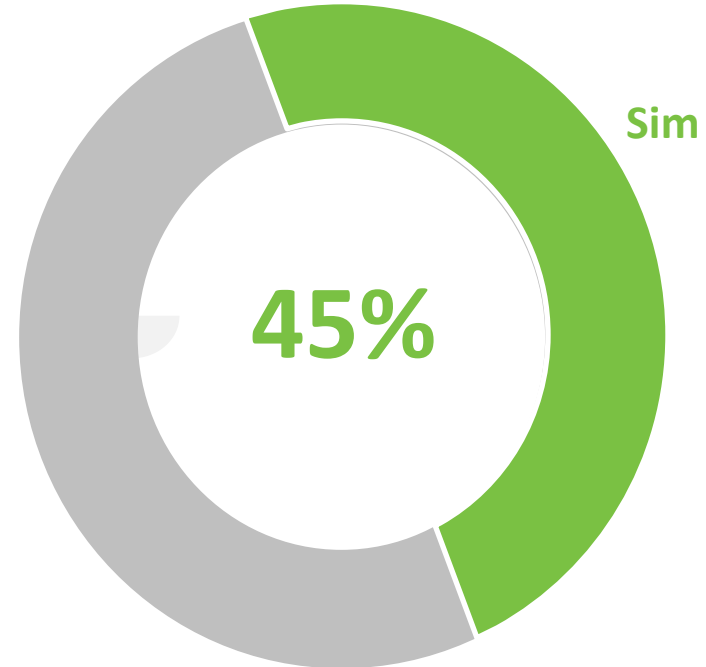
89% dos respondentes afirmam a importância do código de barras na nota fiscal, Isso porque evita problemas com as exigências fiscais e tributárias brasileiras e garante que a sua empresa esteja de acordo com a legislação.

Base: 235

Impacto da pandemia – canais de vendas digitais

Pandemia impulsionou no investimento em **canais de venda digitais**?

Tendo em vista o cenário da pandemia, **45%** das empresas informam que ela impulsionou o investimento nos canais digitais.



Base total: 138

INDÚSTRIA GERAL



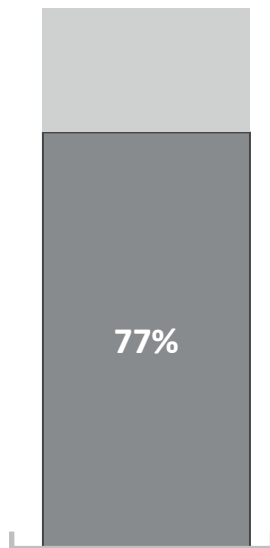
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



Utilização do Código de Barras em 100% dos produtos

Para a indústria o código de barras é de toda forma importante, trazendo para o setor uma agilidade nos seus processos.

Essa agilidade é especialmente importante para processos de recebimento, gestão de estoques e expedição, visto que é possível identificar o produto e a sua localização de forma muito mais ágil, utilizando um coletor de dados. Com isso, processos como estocagem, inventário, separação de pedidos e consolidação de cargas ficam muito mais rápidos e confiáveis.

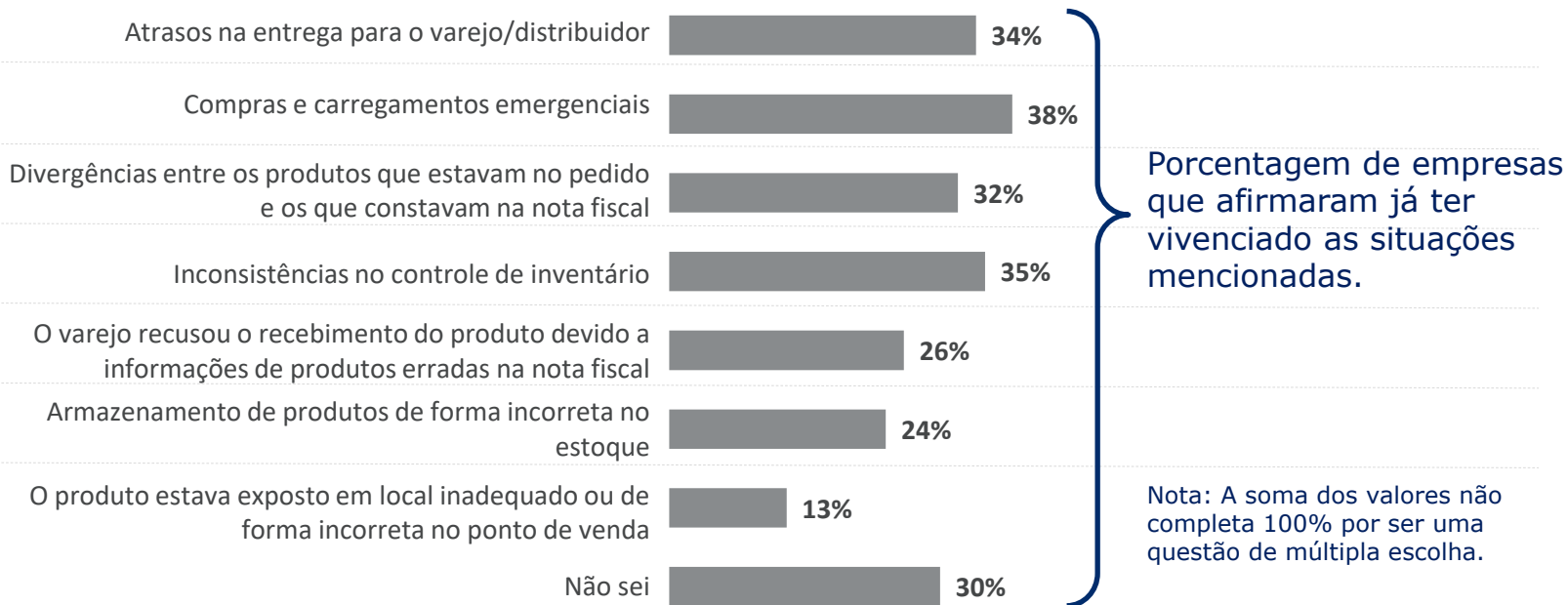


Cerca de 77% das empresas do setor de indústria identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

Base total: 235

Cadastro dos produtos - Inconsistências

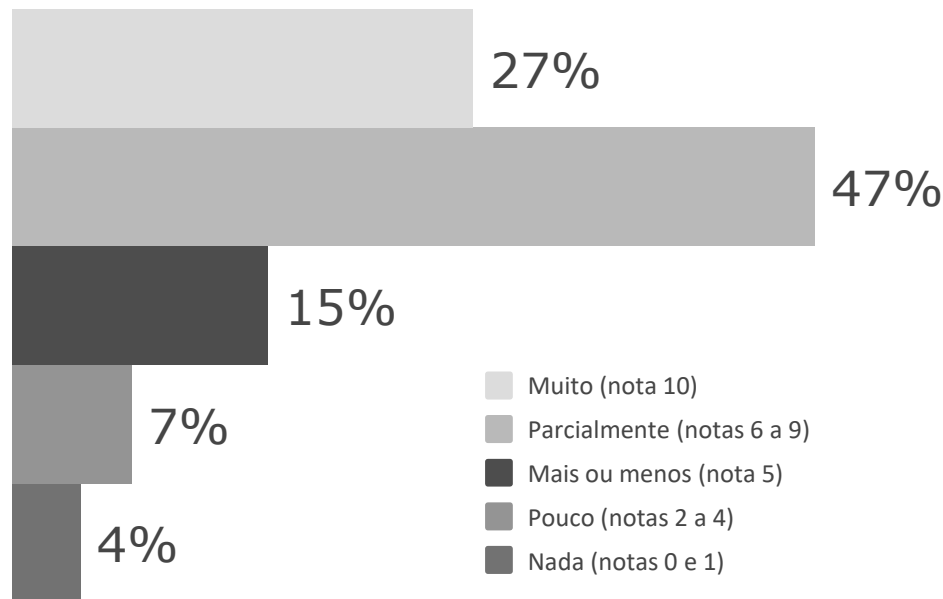
Principais situações enfrentadas pelas empresas devido à inconsistências no cadastro de produtos:



Predisposição para investir em inovação e tecnologia

Cerca de 96% das empresas do setor de indústria afirmaram que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2021.

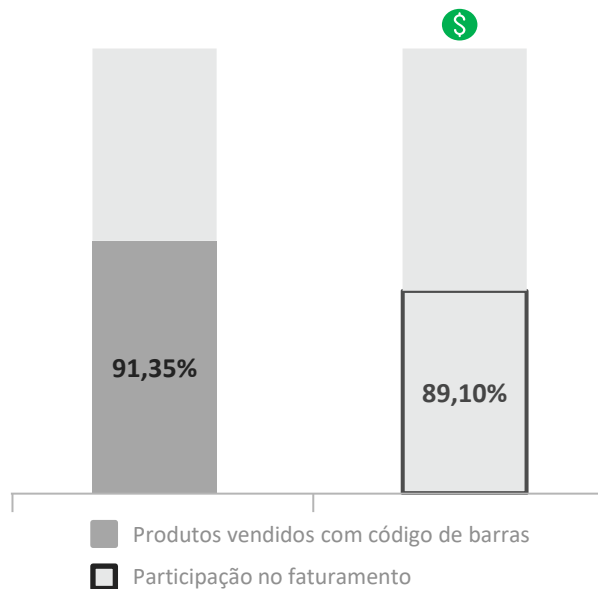
27% dos respondentes afirmam ainda que são grandes as possibilidades de investimentos.



Indicadores de maturidade: Setores

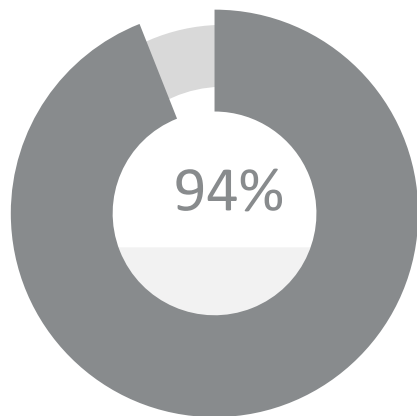


Os indicadores demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **91%**, o que mostra que a grande maioria dos produtos do setor possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **89% do faturamento** das empresas.



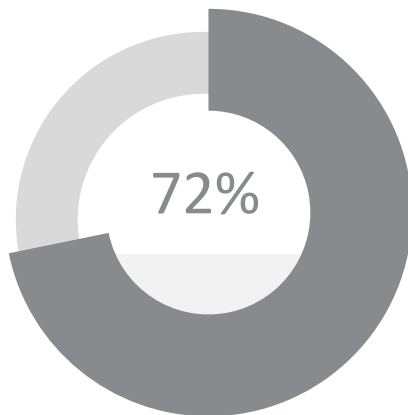
Indicadores de influência: Indústria

Venda de produtos



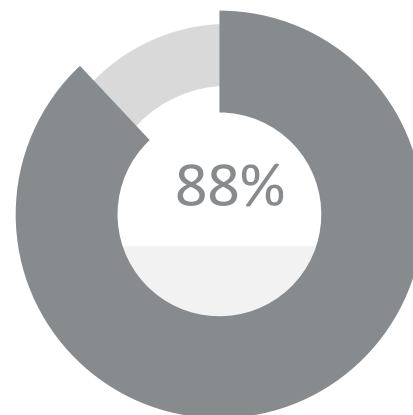
94% dos respondentes afirmam ser muito importante o código de barras na venda de produtos.

Compra de mercadorias



72% dos respondentes informam que o código de barras é muito importante na compra de mercadorias.

Gestão Empresarial

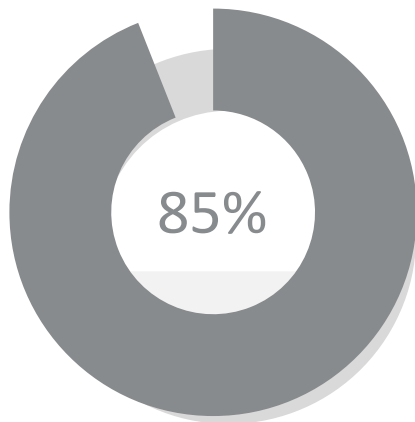


88% dos respondentes informam que o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

Base: 195

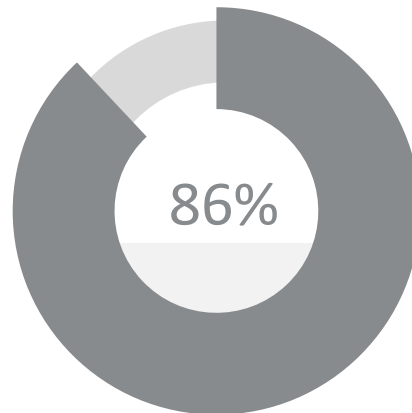
Indicadores de influência: Indústria

Gestão de Estoque



85% dos respondentes dizem ser muito importante o código de barras para a gestão do estoque, assim fazendo com o ele esteja sempre atualizado e correto.

Utilização da Nota Fiscal



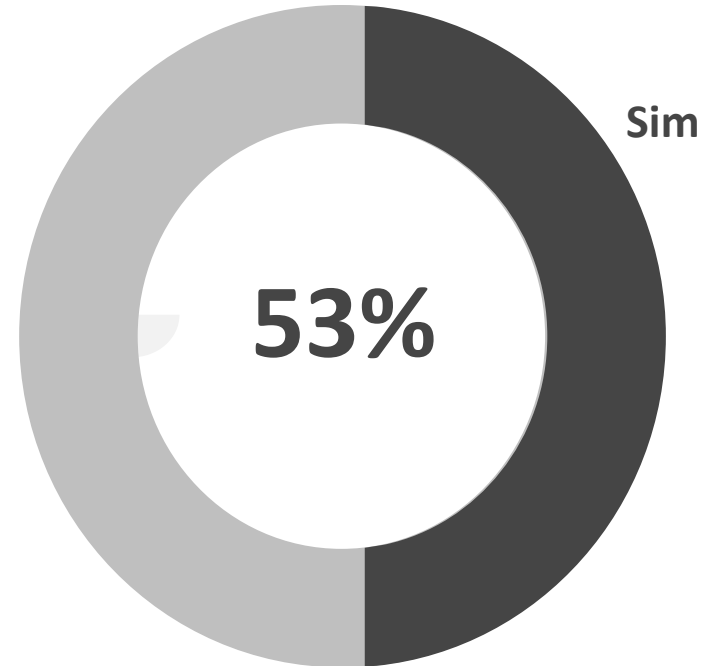
A NF na indústria visa fornecer um melhor controle e maior rapidez e eficiência das transações a que se referem, junto disso, **86%** dos respondentes informam a importância do código de barras na nota.

Base: 195

Impacto da pandemia – canais de vendas digitais

Pandemia impulsionou no investimento em **canais de venda digitais**?

Tendo em vista o cenário da pandemia, **53%** das empresas informam que ela impulsionou o investimento nos canais digitais.



Base total: 195



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Pesquisa Tendências: Empresas

Dezembro/2020

