



Associação Brasileira de Automação – GS1 Brasil

**Índice de Automação – Mercado Brasileiro**

Outubro 2020



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO



A Linguagem Global dos Negócios

© GS1 Brasil 2020

## CONTEXTO E OBJETIVO

- ✓ O estudo a seguir foi elaborado com o intuito de **mensurar** o quanto a **automação está presente** nas **empresas** brasileiras e no **vida do consumidor**, endossando a GS1 como referencia em informações sobre automação no mercado.
- ✓ Dividido em três frentes: **Consumidores, Indústria e Comércio/Serviços.**



# PERFIL E AMOSTRA

Perfil	Entrevistas	Público	Metodologia
<b>CONSUMIDORES</b> 	<b>2.680</b>	Homens e mulheres, maiores de 18 anos das classes ABC, nas principais capitais do Brasil	Entrevistas telefônicas <b>Margem de erro: 1,9%</b> Intervalo de Confiança 95%
<b>COMÉRCIO E SERVIÇOS</b> 	<b>2.832</b>	Maiores de 18 anos, responsáveis pelo processo de automação da empresa, com mais de 6 meses no cargo de empresas Pequenas, Médias e Grandes de todo o Brasil	Entrevistas telefônicas <b>Margem de erro: 1,8%</b> Intervalo de Confiança 95%
<b>INDÚSTRIA</b> 	<b>1.98-</b>		Entrevistas telefônicas <b>Margem de erro: 2,2%</b> Intervalo de Confiança 95%

# ESTUDO CONTÍNUO

## Edição 2017

- 1º Diagnóstico – Dez 2016
- 2º Diagnóstico – Mar 2017
- 3º Diagnóstico – Jun 2017
- 4º Diagnóstico – Set 2017

## Edição 2018

- 5º Diagnóstico – Dez 2017
- 6º Diagnóstico – Mar 2018
- 7º Diagnóstico – Jun 2018
- 8º Diagnóstico – Set 2018

## Edição 2019

- 9º Diagnóstico – Dez 2018
- 10º Diagnóstico – Mar 2019
- 11º Diagnóstico – Jun 2019
- 12º Diagnóstico – Set 2019

## Edição 2020

- 13º Diagnóstico – Dez 2019
- 14º Diagnóstico – Mar 2020
- 15º Diagnóstico – Jun 2020
- 16º Diagnóstico – Set 2020**



## Índice de Automação 2020

Setembro/2020

# CONSTRUÇÃO DO ÍNDICE

- ✓ O Índice de Automação é obtido pela avaliação dos itens encontrados em cada um dos seis itens das dimensões. Seu intervalo é de 0 a 1.

## CONSUMIDORES



- ✓ Acesso internet
- ✓ Aplicativos
- ✓ Itens pessoais
- ✓ Eletrodomésticos/Eletrônicos
- ✓ Residência
- ✓ Carro

## COMÉRCIO E SERVIÇOS



- ✓ Sistemas
- ✓ Relacionamento com o colaborador
- ✓ Relacionamento com o cliente
- ✓ Atendimento
- ✓ Logística
- ✓ Loja

## INDÚSTRIA



- ✓ Sistemas
- ✓ Relacionamento com o colaborador
- ✓ Relacionamento com o cliente
- ✓ Atendimento
- ✓ Logística
- ✓ Fábrica

# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

## ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO 2020:

**0,267**

2017	2018	2019
0,249	0,250	0,260

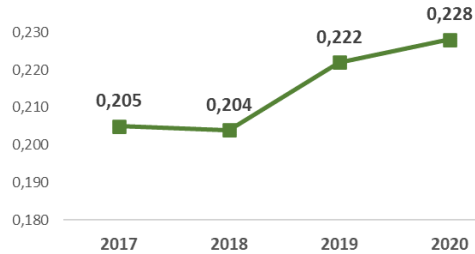


# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



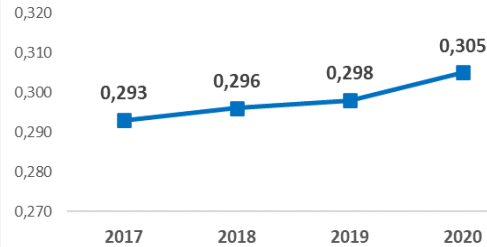
## COMÉRCIO E SERVIÇOS

3% ↑



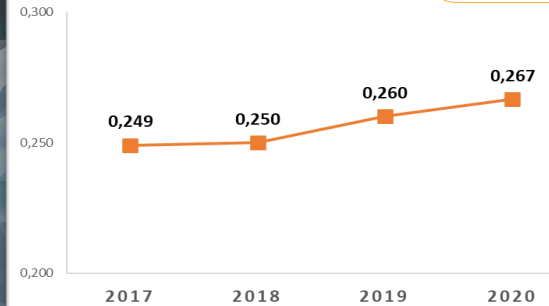
## INDÚSTRIA

2% ↑



## TOTAL Brasil

3% ↑



Crescimento de **3%** entre 2019 e 2020



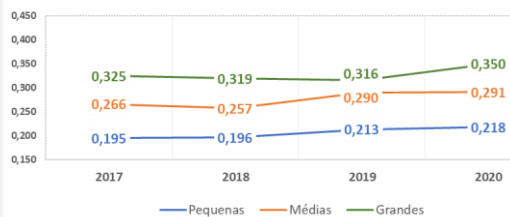
# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



## ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (por porte)



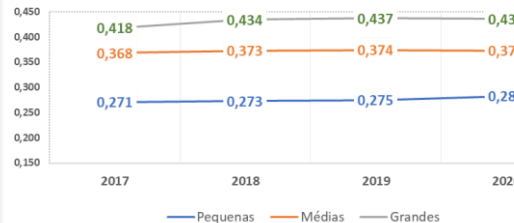
### COMÉRCIO E SERVIÇOS



- Índice estável com pequeno crescimento em grandes empresas



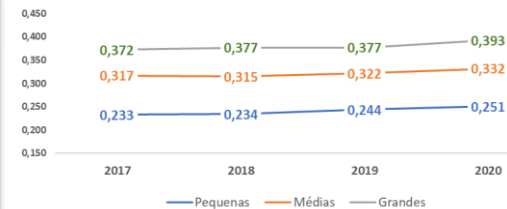
### INDÚSTRIA



- Índice estável, mas observa-se um pequeno crescimento em pequenas empresas do ano 3º para o 4º.



### TOTAL Brasil



- Com isso, o índice total mostra uma tendência maior da inovação nas grandes empresas, nas pequenas e médias observa-se um índice mais estável com um pequeno crescimento do 3º para 4º ano



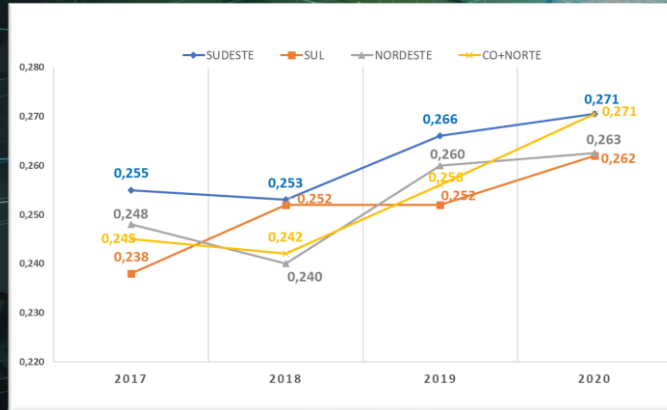
# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



## ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (por Região)

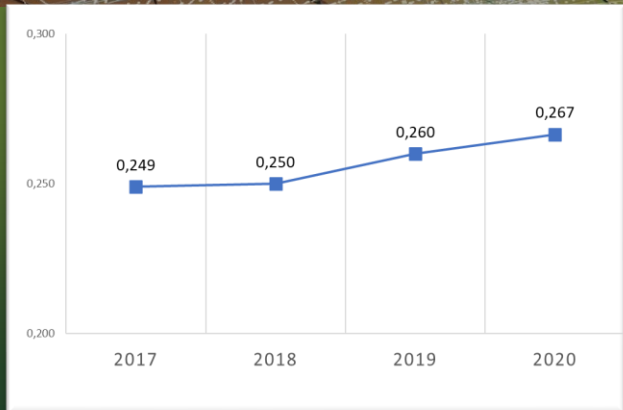
### Total Brasil

### Empresas em Geral



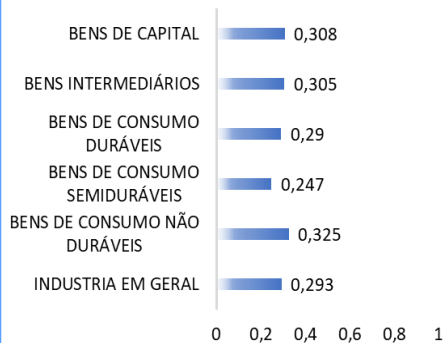
Todas as regiões brasileiras apresentaram um crescimento lento mas consistente nos últimos 4 anos de acompanhamento do índice.

O mesmo ocorre para o indicador Brasil de empresas em geral.

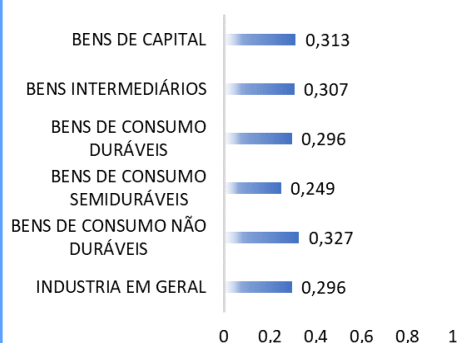


# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

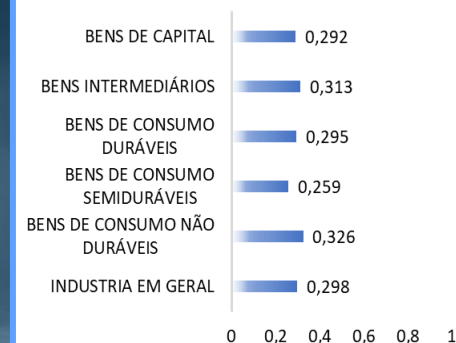
2017



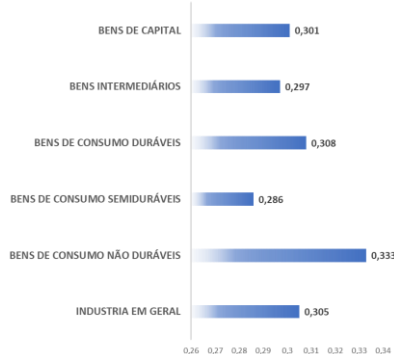
2018



2019



2020

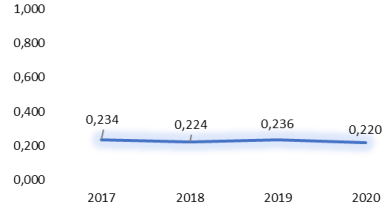


Destaque para o setor de Bens semi duráveis com crescimento de 15% nos últimos 4 anos.

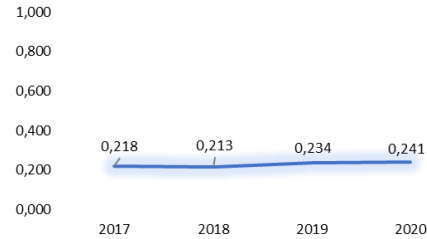
A indústria no geral, apresentou um crescimento de 4% no mesmo período.

# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

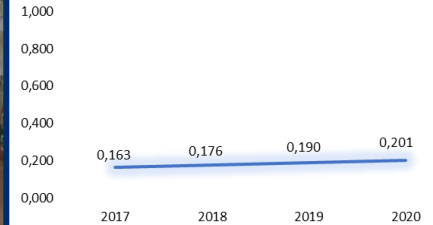
## ATACADO



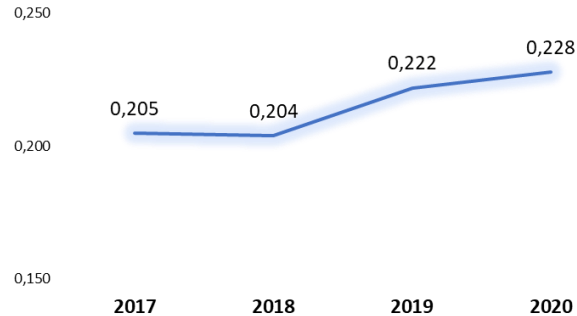
## VAREJO



## SERVIÇOS



## COMÉRCIO E SERVIÇOS



Comércio e Serviços  
apresentou crescimento  
de 11% nos últimos 4  
anos.

# AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES

ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO 2020:

**0,187**

2017	2018	2019
0,167	0,174	0,181

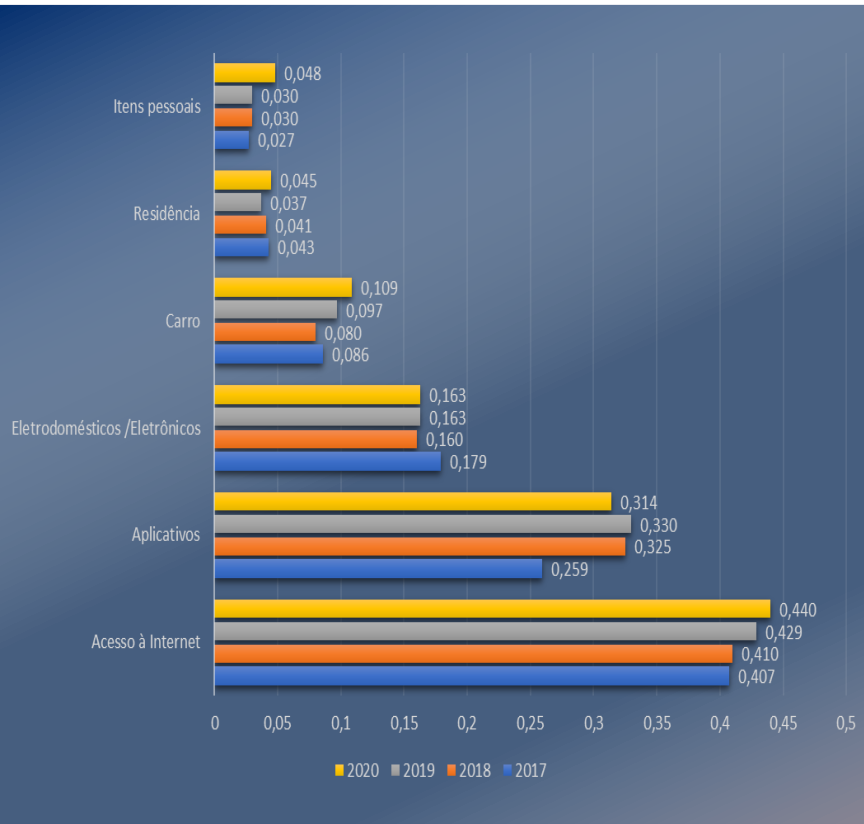
# AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES



**Sudeste** é a região com **Consumidores mais automatizados**, impulsionada principalmente pelo acesso à internet e o uso de aplicativos.



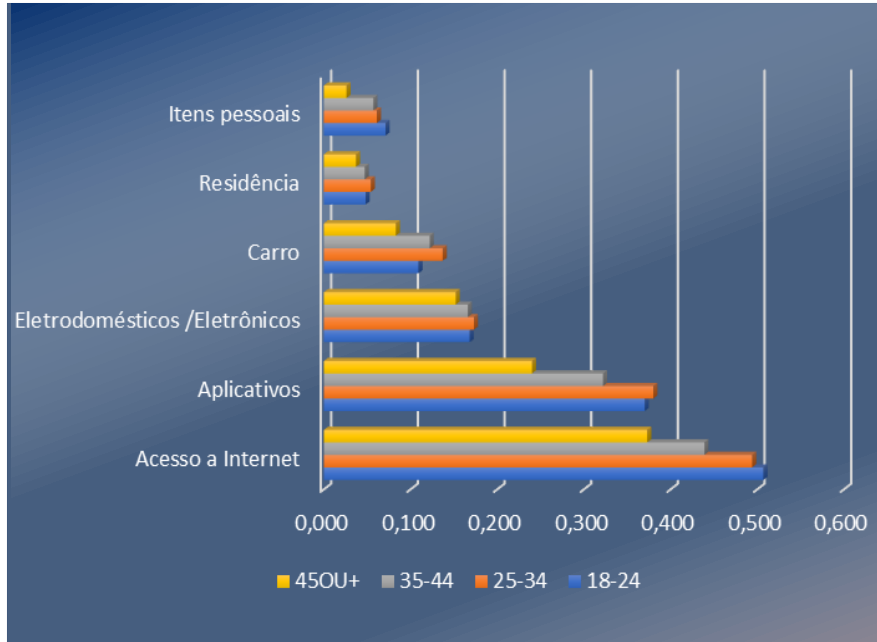
# AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES



Os segmentos **de Carros e Itens pessoais** tiveram um pequeno crescimento entre os últimos anos. Vale lembrar que a posse de carro não aumentou, e sim a equipagem do veículo. Como: Cambio automático, sensor de ré e GPS. Já os itens pessoais, nota-se um maior número de pessoas utilizando relógios inteligentes.



# AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES



❑ O acesso a internet é mais utilizado pelas pessoas de 18-24 anos.

❑ Já o uso de aplicativos se destacou entre as pessoas de 25-34 anos. Os apps tiveram um crescimento em sua adoção no último ano. Dentre deles, destacam-se: Consulta de FGTS, Lojas e restaurantes.





# GLOSSÁRIO

## **DIMENSÕES EMPRESAS:**

**SISTEMAS** – Itens de automatização de processos administrativos como CRM, BI, ERP, etc.

**RELACIONAMENTO COLABORADOR** – Monitoramento do Colaborador por meio de rastreadores, sensores e câmeras.

**RELACIONAMENTO CLIENTE** – Identificação e monitoramento do cliente identificando seu perfil de compra, características e a utilização desses dados de forma estratégica.

**ATENDIMENTO** – Itens de atendimento automatizados como URA e URA Inteligente.

**LOGÍSTICA** – Automatização de estoque, comunicação integrada com fornecedores e distribuidores, pedidos, notas fiscais, Código de barras e RFID.

**FÁBRICA** – Quantidade de linhas de produção automatizadas, maquinário para transformação de matéria, controladores e sensores.

**LOJA** – Monitoramento remoto, integração com BackOffice, Leitores, RFID, Tecnologias de interação (beacons).

## **CATEGORIAS DE USO:**

**BENS INTERMEDIÁRIOS** – Produtos minerais, metalúrgicos, tecidos, vidro, papel e celulose, produtos químicos, borracha, plásticos, componentes elétricos e eletrônicos.

**BENS DURÁVEIS** – Automóvel, eletrônicos, linha branca, joias

**BENS SEMI-DURÁVEIS** – Têxtil, Calçados

**BENS NÃO-DURÁVEIS** – Alimentos, bebidas, fumo, medicamentos

**BENS DE CAPITAL** – Fabricação de máquinas e equipamentos / aparelhos e materiais elétricos

## DIMENSÕES CONSUMIDORES:

**ACESSO À INTERNET** – Posse de smartphone, acesso wi-fi em casa, acesso à internet por outros aparelhos como notebooks, tablete, TV.

**APLICATIVOS** – Aplicativos de comunicação, serviços, Compras e outros diversos.

**ELETRODOMÉSTICOS /ELETRÔNICOS** – Aparelhos que podem ser programados, ligados, desligados ou monitorados remotamente através da internet ou aplicativo.

**CARRO** – Veículos com características consideradas como automação (computador de bordo, central multimídia, sensores e controles digitais entre outros).

**RESIDÊNCIA** – Itens considerados de automação residencial (Climatização, iluminação automática, sensores, biometria, controles remotos via internet, entre outros).

**ITENS PESSOAIS** – Relógios especiais de monitoramento ou com acesso à internet, óculos especiais, roupas inteligentes.