



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

The Global Language of Business

Pesquisa 2D | Brasil e Latam



Objetivo

O objetivo da pesquisa foi avaliar a prontidão dos mercados brasileiro e latino-americano para a implementação e adoção da tecnologia de identificação 2D.



Características da pesquisa



Indústria

- Associados GS1
- Pequenas, médias e grandes empresas
- Alimentos, Artesanato, Bebidas, Cosméticos, Limpeza, Roupas, Calçados, Saúde (não medicamentos), Casa e Jardim...

Metodologia

- Método: Quantitativo
- Online (Formulário)



Supermercadistas

- Associados GS1 ou não
- Pequenas, médias e grandes empresas
- Supermercados físicos (não inclui vendas on-line)

Período de Coleta

- De 8 de junho a 27 de setembro de 2023

Países participantes

Organizações membros



GS1 Bolívia



GS1 Equador



GS1 México



GS1 Brasil



GS1 El Salvador



GS1 Paraguai



GS1 Colômbia



GS1 Guatemala



GS1 Peru



GS1 Costa Rica



GS1 Honduras



GS1 Venezuela

Amostra da Pesquisa

- Na pesquisa realizada para o Brasil, a margem de erro foi de 6,2% para indústrias e de 15,3% para supermercadistas. Já, na pesquisa Latam, a margem de erro foi de 3,7% para a indústria e de 9,4% para supermercadistas

Brasil		
	Indústrias	Supermercadistas
Respostas	251	41
Margem de erro	6,2%	15,3%

Latam		
	Indústrias	Supermercadistas
Respostas	709	109
Margem de erro	3,7%	9,4%

Indústrias



Uso de dados adicionais em Códigos 2D

- **43%** das indústrias brasileiras têm interesse em utilizar **Códigos 2D** para fins de **Rastreabilidade**, de forma a ter visibilidade da cadeia de suprimentos
- Quando consideramos os demais países da América Latina, **Gestão de estoque** passa a ser a aplicação de maior interesse para Códigos 2D, mencionada por metade dos respondentes

Motivações para uso de dados adicionais em Códigos 2D



Pergunta: Quais são os casos de uso de Códigos 2D (bidimensionais) do seu interesse, dentre aqueles que permitem o uso de dados adicionais? (Selecione até 2 opções)

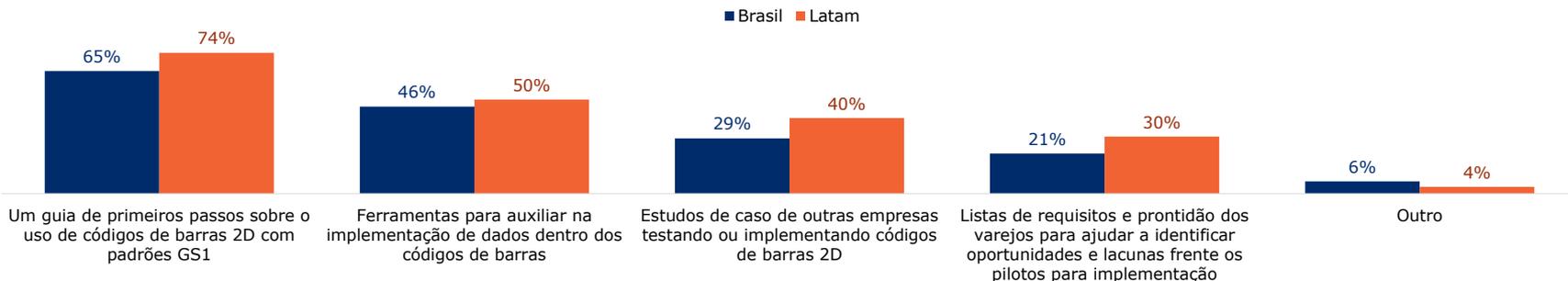
Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Total de respondentes

Migração para o uso de Códigos 2D

- Tanto para o universo Brasil, como Latam, um **guia de primeiros passos** foi apontado como principal facilitador na migração para o uso de Códigos 2D
- Em seguida, temos ferramentas para auxiliar na implementação de dados e estudos de caso de implementação

Recursos para auxiliar na migração para uso de Códigos 2D



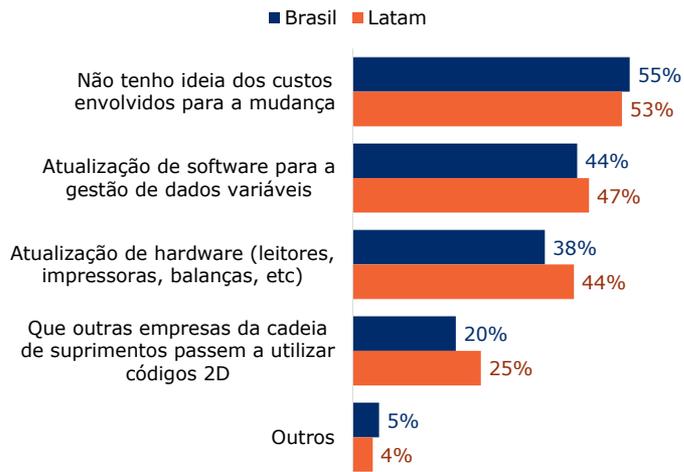
Pergunta: Quais informações você acredita que podem auxiliar sua migração para ter e ler Códigos 2D?

Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Total de respondentes

Desafios para a utilização de Códigos 2D

Principais desafios para a utilização de Códigos 2D



- O **desconhecimento sobre os custos** envolvidos na migração para Códigos 2D foi apontado como **principal desafio** para a utilização do padrão tanto para o universo Brasil, como Latam
- Na sequência, temos a preocupação com **atualização de software e de hardware**

Pergunta: Na sua opinião, quais os principais desafios para se utilizar Códigos 2D nos seus produtos? (Selecione todas que considerar)

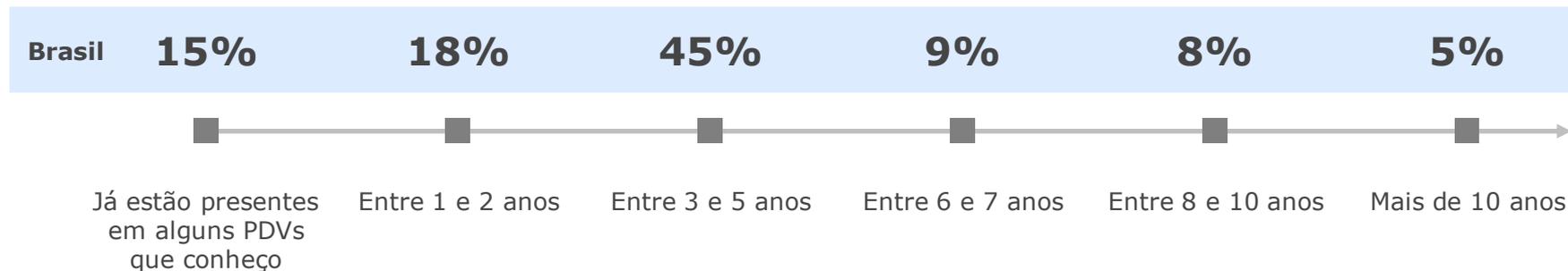
Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Total de respondentes

Tempo para Códigos 2D serem lidos e/ou exigidos

- No Brasil, 45% das indústrias acreditam que, entre 3 e 5 anos, Códigos 2D serão lidos e/ou exigidos pelo varejo/atacado/PDV/checkout
- Em particular, **63% creem que pode levar entre 1 e 5 anos** para que os códigos sejam parte do negócio do próximo elo da cadeia de suprimentos

Tempo para Códigos 2D serem lidos e/ou exigidos pelo varejo/ atacado /PDV/checkout



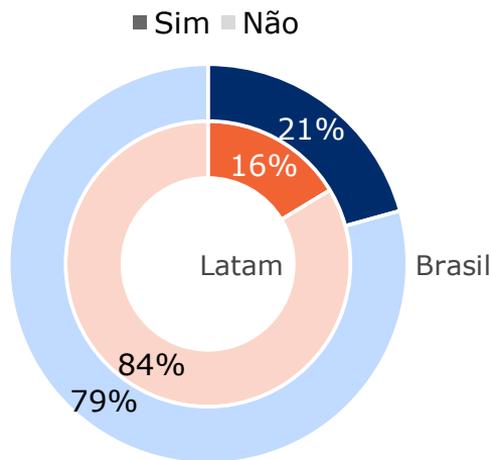
Pergunta: Em quanto tempo você acredita que Códigos 2D serão lidos e/ou exigidos pelo varejo/ atacado /PDV/checkout?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Total de respondentes

Aplicação de Códigos 2D nos produtos

Aplica Códigos 2D



- Enquanto **21%** das indústrias brasileiras já **aplica Códigos 2D** em seus produtos, esse percentual é de **16%** quando consideramos toda a América Latina

Pergunta: Você aplica Códigos 2D (bidimensionais) em seus produtos hoje?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Total de respondentes

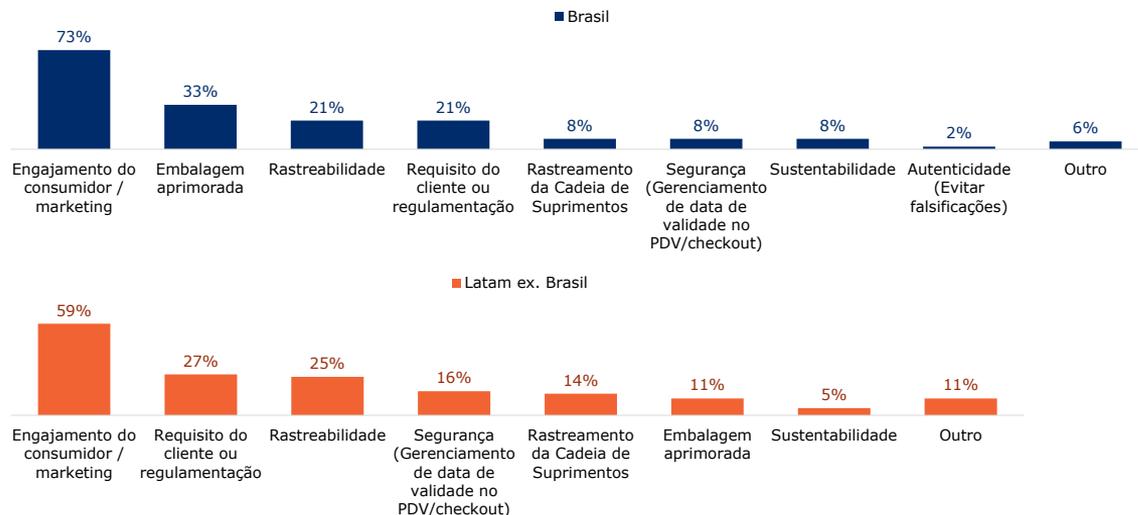
Indústrias que utilizam Códigos 2D



Objetivos com Códigos 2D

- **Engajamento do consumidor** é o objetivo mais citado para os Códigos 2D no Brasil (73%) e no restante da América Latina (59%)
- Rastreabilidade e requisito do cliente ou regulamentação também foram lembrados em ambos os universos

Principais objetivos na utilização de Códigos 2D



Pergunta: Qual o principal objetivo desses Códigos 2D? (Selecione todos que se aplicam)

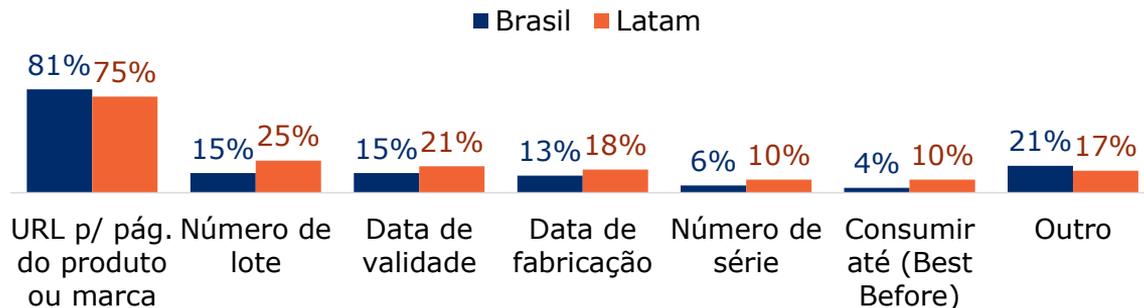
Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Se "Sim" em "Você aplica Códigos 2D (bidimensionais) em seus produtos hoje?"

Informações adicionais nos Códigos 2D

- Brasil e Latam apresentam distribuição semelhante no que se refere às informações adicionais incluídas nos Códigos 2D
- Para ambos os universos, **URL para a página do produto ou marca** corresponde à informação adicional mais citada

Informações adicionais incluídas nos Códigos 2D



Pergunta: Quais informações adicionais são incluídas nesses Códigos 2D? (Selecione todos os que se aplicam)

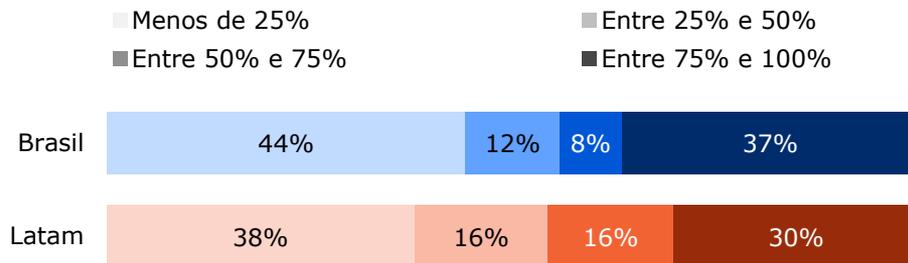
Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Se "Sim" em "Você aplica Códigos 2D (bidimensionais) em seus produtos hoje?"

Parcela dos produtos com Códigos 2D

- A aplicação de Códigos 2D, no Brasil, está concentrada entre aqueles que aplicam os códigos em **menos de 25% de seus produtos** (44%) e aqueles que aplicam em **mais de 75%** de seus produtos (37%)
- Na América Latina como um todo, tal **distribuição é menos concentrada** e 32% possuem Códigos 2D entre 25% e 75% dos seus produtos

% dos produtos com Códigos 2D



Pergunta: Quantos dos seus produtos possuem o Código de Barras 2D?

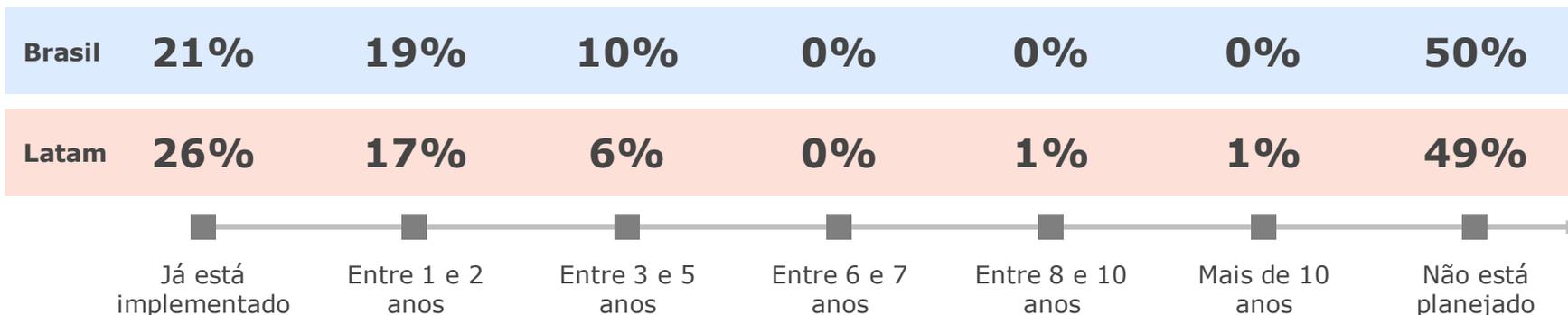
Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Se "Sim" em "Você aplica Códigos 2D (bidimensionais) em seus produtos hoje?"

Prazo para implementação de dados adicionais

- Para 21% das indústrias brasileiras e 26% das latino-americanas que utilizam Códigos 2D, já estão implementados dados adicionais aos Códigos 2D compatíveis com PDV/checkout
- Por outro lado, aproximadamente **metade de ambos os universos ainda não planejam realizar a implementação**

Prazo para implementação de dados adicionais aos Códigos 2D



Pergunta: Qual você acredita ser o prazo para implementação na sua empresa de dados adicionais aos Códigos 2D que sejam compatíveis com o PDV/checkout?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Se "Sim" em "Você aplica Códigos 2D (bidimensionais) em seus produtos hoje?"

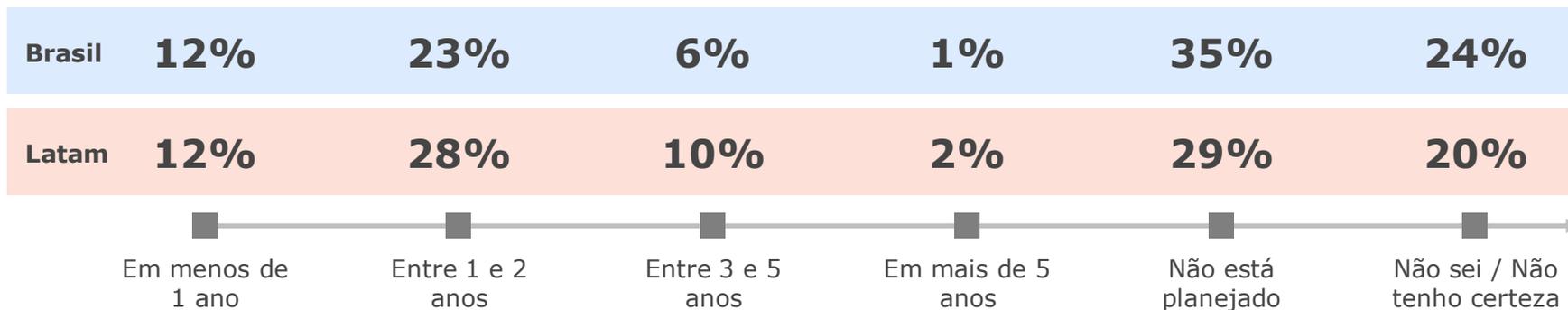
Indústrias que não utilizam Códigos 2D



Planos de inclusão de Códigos 2D

- No Brasil, enquanto 35% das indústrias planejam incluir Códigos 2D em seus produtos em até dois anos, outros 35% afirmam não ter planos de realizar a inclusão
- O cenário Latam é mais otimista, com 40% das indústrias planejando incluir Códigos 2D em seus produtos em até dois anos e 29% sem planos de adesão ao padrão

Prazo para inclusão de Códigos 2D



Pergunta: Você planeja incluir Códigos 2D (bidimensionais) em seus produtos em breve?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Se "Não" em "Você aplica Códigos 2D (bidimensionais) em seus produtos hoje?"

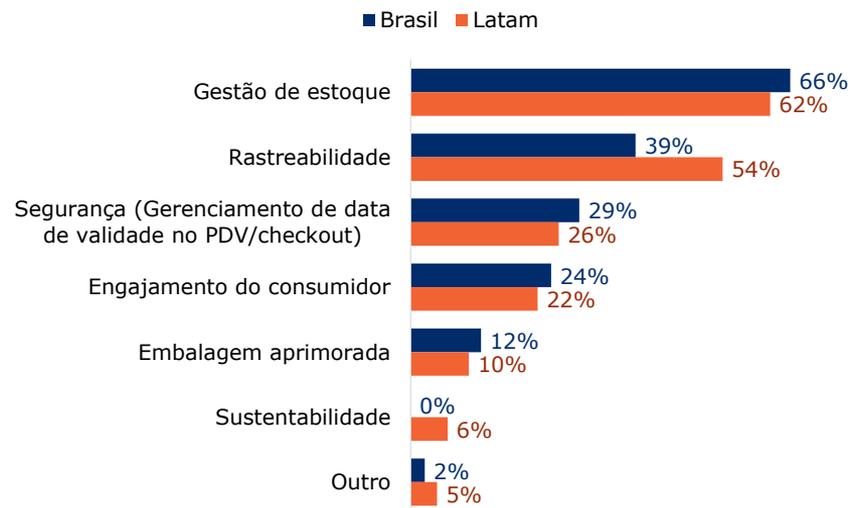
Supermercados



Uso de dados adicionais em Códigos 2D

- **Gestão de estoque** é o uso de dados adicionais via Códigos 2D mais citado tanto para o universo Brasil (66%) como Latam (62%)
- Na sequência, para ambos os universos, temos Rastreabilidade, Segurança e Engajamento do consumidor
- Cabe destacar que as menções à **Rastreabilidade** no universo Latam superam em 15pp aquelas no universo Brasil

Motivações para uso de dados adicionais em Códigos 2D



Pergunta: Quais são os casos de uso de seu interesse, dentre aqueles que permitem o uso de dados adicionais em Códigos 2D (bidimensionais)? (Selecione os 2 principais)

Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Total de respondentes

Migração para o uso de Códigos 2D

- Um **guia de primeiros passos** foi apontado como principal recurso para auxiliar na migração para o uso de Códigos 2D tanto na pesquisa Brasil, como Latam
- Na sequência, temos ferramentas técnicas para auxiliar na implementação de dados em códigos de barras e listas de verificação específicas de fabricantes

Recursos para auxiliar na migração para uso de Códigos 2D



Pergunta: Quais informações você acredita que podem auxiliar sua migração para ter e ler Códigos 2D com informações adicionais?

Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Total de respondentes

Desafios para a utilização de Códigos 2D

Principais desafios para a utilização de Códigos 2D



- No Brasil, o principal desafio para a utilização de Códigos 2D é o **desconhecimento dos custos** relacionados a mudança para o negócio (59%)
- Já, na América Latina, metade dos respondentes destacam o **desconhecimento dos custos, a atualização de software e de hardware**

Pergunta: Para você, qual o principal desafio hoje para a implementação de Códigos 2D nas empresas? (Selecione todos que correspondam)

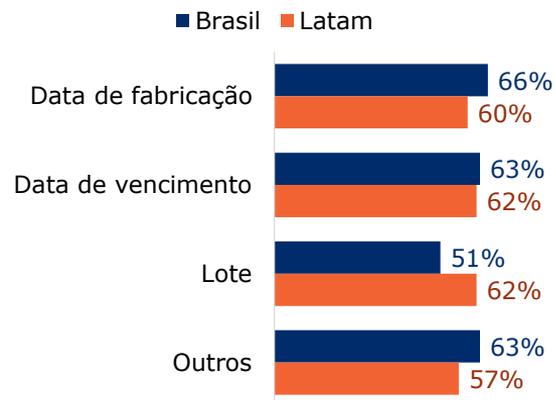
Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Total de respondentes

Dados gerenciados em sistema

Tipos de dados gerenciados em sistema para produtos de marca própria ou processados em loja

- Enquanto, no Brasil, o dado mais comumente gerenciado em sistema é **data de fabricação** (66%), na América Latina, o **lote e a data de vencimento** é a informação mais citada (62%)



Pergunta: Para os produtos de marca própria ou processados em loja, quais dados você gerencia em sistema?

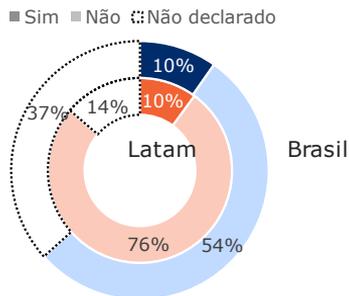
Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)

Base: Total de respondentes

Impressão de Códigos 2D

- Tanto no Brasil, como na América Latina como um todo, 10% dos **supermercadistas imprimem Códigos 2D**
- No Brasil, metade destes imprimem ou utilizam Códigos 2D para medidas fixas e metade para medidas fixas e variáveis, enquanto, na América Latina, 27% o fazem para medidas variáveis

Imprime Códigos 2D?

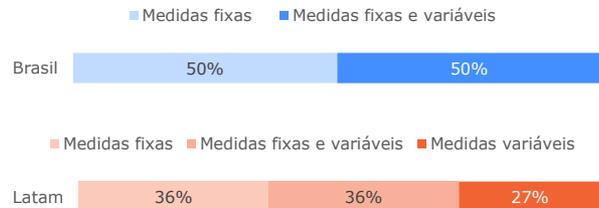


Pergunta: Você está imprimindo ou utilizando qualquer tipo de Códigos 2D (bidimensionais) em produtos de marca própria, processados em loja ou qualquer outro processo da sua empresa?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Total de respondentes

Se imprime, para quais tipos de medidas?



Pergunta: Para quais tipos de medidas?

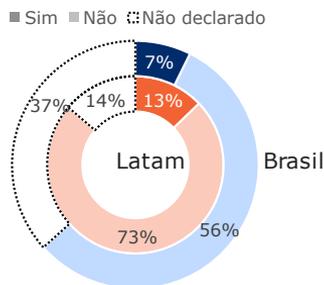
Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Se "Sim" em "Você está imprimindo ou utilizando qualquer tipo de Códigos 2D (bidimensionais) em produtos de marca própria, processados em loja ou qualquer outro processo da sua empresa?"

Leitura de Códigos 2D

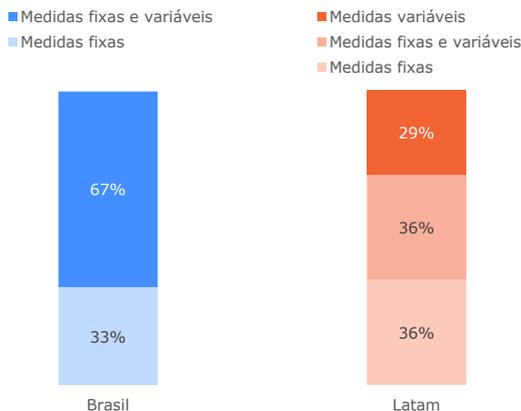
- Enquanto, no Brasil, 7% dos supermercadistas leem Códigos 2D, na América Latina como um todo, esse percentual é de 13%

Lê Códigos 2D?



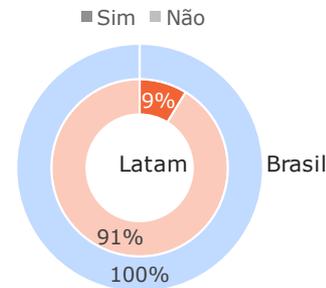
Pergunta: Você realiza a leitura de qualquer tipo de código 2D de qualquer produto na loja, seja de marca própria ou outras marcas?
Forma de resposta: Resposta Única (RU)
Base: Total de respondentes

Dos que leem, quais medidas obtêm?



Pergunta: Para obter quais tipos de medidas?
Forma de resposta: Resposta Única (RU)
Base: Se "Sim" em "Você realiza a leitura de qualquer tipo de código 2D de qualquer produto na loja, seja de marca própria ou outras marcas?"

Se não lê, já tentou escanear Códigos 2D e descontinuou?

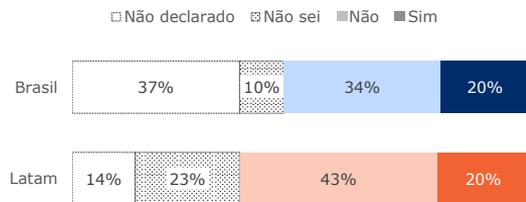


Pergunta: Você já tentou escanear Códigos 2D no passado e deixou de utilizar essa funcionalidade?
Forma de resposta: Resposta Única (RU)
Base: Se "Não" em "Você realiza a leitura de qualquer tipo de código 2D de qualquer produto na loja, seja de marca própria ou outras marcas?"

Sistema capaz de escanear Códigos 2D

- **20%** dos supermercadistas brasileiros e latino-americanos apresentam **sistema capaz de escanear Códigos 2D**.

Tem sistema capaz de escanear Códigos 2D?



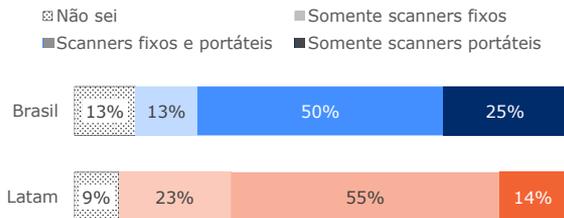
Pergunta: Você tem algum sistema na loja que seja capaz de escanear Códigos 2D (bidimensionais)?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Total de respondentes

Se tem, [...]

[...] scanners fixos ou scanners de mão?

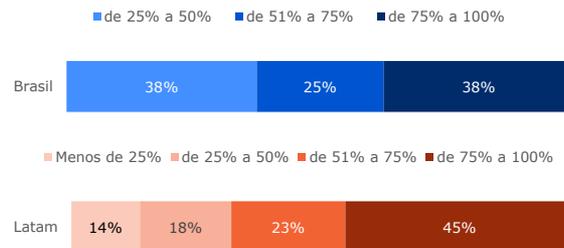


Pergunta: Você tem esse equipamento para scanners fixos (de mesa) e Scanners de mão?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Se "Sim" em "Você tem algum sistema na loja que seja capaz de escanear Códigos 2D (bidimensionais)?"

[...] qual o % de lojas capazes de ler Códigos 2D?



Pergunta: Aproximadamente quantas das suas lojas tem a possibilidade de leitura de Códigos 2D?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

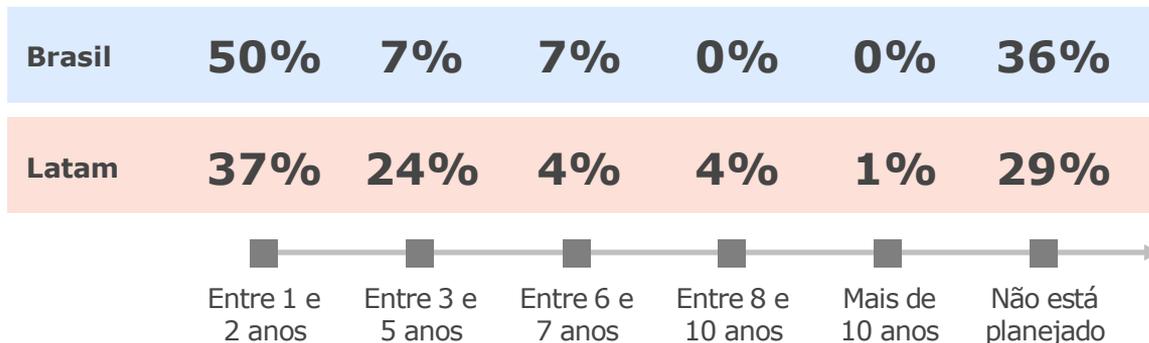
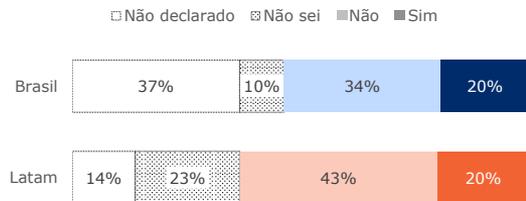
Base: Se "Sim" em "Você tem algum sistema na loja que seja capaz de escanear Códigos 2D (bidimensionais)?"

Sistema capaz de escanear Códigos 2D

- Dos supermercadistas que **não possuem sistema capaz de escanear Códigos 2D**, **50%** esperam contar com tal recurso em até dois anos no cenário Brasil e **37%** no cenário Latam.

Tem sistema capaz de escanear Códigos 2D?

Se não tem, qual é o prazo para atualizar os sistemas para adicionar esses recursos



Pergunta: Você tem algum sistema na loja que seja capaz de escanear Códigos 2D (bidimensionais)?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Total Respondentes

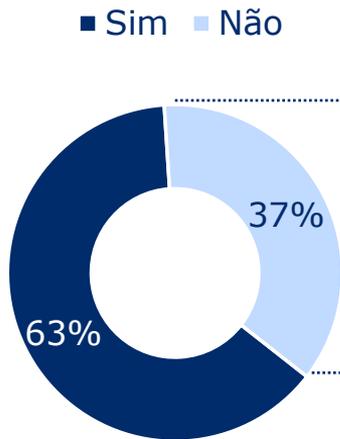
Pergunta: Qual é o seu prazo para atualizar seus sistemas para adicionar esses recursos?

Forma de resposta: Resposta Única (RU)

Base: Se "Não" em "Você tem algum sistema na loja que seja capaz de escanear Códigos 2D (bidimensionais)?"

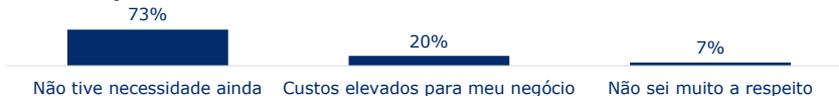
Scanner para leitura de Códigos de Barras Linear no Brasil

Posse de scanner para leitura de Códigos de Barras Linear no Brasil



Pergunta: Você tem scanner para leitura de Códigos de Barras?
Forma de resposta: Resposta Única (RU)
Base: Total de respondentes

Por que não?



Pergunta: Por que não possui?
Forma de resposta: Resposta Múltipla (RM)
Base: Se "Não" em "Você tem scanner para leitura de Códigos de Barras?"

Tem planos de adquirir no futuro?



Pergunta: Você tem planos de adquirir algum scanner no futuro?
Forma de resposta: Resposta Única (RU)
Base: Se "Não" em "Você tem scanner para leitura de Códigos de Barras?"

Se tem planos, em quanto tempo?



Pergunta: Em quanto tempo?
Forma de resposta: Resposta Única (RU)
Base: Se "Sim" em "Você tem planos de adquirir algum scanner no futuro?"



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

The Global Language of Business

Obrigado!

